

2014-2015

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Cap'ten®

Explor'ado®

Dream®

Ecec

Step2you

« POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE LE SENS DE VIVRE SON AVENTURE ENTREPRENEURIALE »

TABLE des MATIÈRES

I.	L'historique de Step2you	4
II.	L'ADN de Step2you	5
III.	La mission de Step2you	6



LES PROGRAMMES DE STEP2YOU :

I.	Cap'ten, sois capitaine de ton projet	7
1.1.	Les atouts et les apports de Cap'ten	
1.2.	La 11 ^{ème} édition en chiffres	
1.2.1.	En Communauté française (Fédération Wallonie Bruxelles)	
1.2.2.	En Communauté flamande	
1.2.3.	En Région bruxelloise	
1.2.4.	En Région wallonne	
1.3.	L'attention aux plus fragiles	
1.3.1.	« Des Racines pour Grandir »	
1.3.2.	Les autres projets accompagnés	
1.4.	Le développement international	
1.4.1.	En France	
1.4.2.	Au Burkina Faso	
1.4.3.	En Suisse	
1.4.4.	Au Cameroun	
2.	Explor'ado, pars à la découverte de ta créativité	17
2.1.	Les outils	
2.2.	La 6 ^{ème} édition en chiffres	
2.3.	Les formations d'enseignants	
3.	Dream, la passion le plus beau métier du monde	19
3.1.	Les outils et les étapes	
3.1.1.	Le DVD, c'est fini !	
3.1.2.	Le Cahier « Pars à la découverte de tes talents »	
3.1.3.	Le Cahier « Pars à la rencontre de ton témoin »	
3.1.4.	La Galerie de Portraits	
3.2.	La 17 ^{ème} édition en chiffres	
3.2.1.	En Communauté française	
3.2.2.	En Communauté flamande	
3.2.3.	En Région flamande	
3.2.4.	En Région bruxelloise	
3.2.5.	En Région wallonne	
3.3.	Les évolutions, la suite	
3.3.1.	La formation des enseignants	
3.3.2.	Les nouvelles techniques d'animation	

4. Les projets sur mesure	23	
4.1.	Le projet I030	
4.2.	La journée Brico Day	
4.3.	Le Dream Day chez NRJ-Nostalgie	
4.4.	Les animations	
	- Bruxitizen 2014	
	- Europ Refresh aux Halles de Schaerbeek	
	- Groupe de travail TRAVCOLL	

5. Les Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes	26	
5.1.	Qu'est-ce que l'Ecole Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) ?	
5.2.	L'ECEC, une Vision éducative et sociétale	
5.3.	En bref...	
5.4.	Le lancement de la première ECEC d'Europe	
5.5.	Une nouvelle école entre dans le projet : Le Centre Asty-Moulin de Namur	
6. Evénements	29	
6.1.	Demain la terre	
6.2.	Ballade des Savoirs à Martigny, en Suisse	
6.3.	Sauver l'école	
6.4.	Créateurs d'avenir	
6.5.	La participation au colloque 'Entreprendre sa vie' organisé par Impulse Brussels :	
6.6.	L'Event Témoins Dream	
6.7.	Les Caf'Educ : 2 événements de réseautage pour les acteurs de l'enseignement	
6.8.	Perspective	
6.9.	Journée d'études du VLEW	

7. Partenariat pédagogique	33	
7.1.	Learn to Be	
7.2.	Backstage	
7.3.	Espace Formation PME	
7.4.	Ashoka	

8. Le nouveau projet : Cap'ado	35
---------------------------------------	-----------

IV. Les défis de Step2you	36	
1.	La pérennisation des actions	
2.	Cellule d'Excellence Pédagogique	

V. L'équipe Step2you	38
VI. Merci	39
VII. Annexes	40

« LE PLUS GRAND BIEN QUE NOUS FAISONS AUX AUTRES HOMMES
N'EST PAS DE LEUR COMMUNIQUER NOTRE RICHESSE, MAIS DE LEUR RÉVÉLER LA LEUR »

Louis Lavelle

Cette citation reprend parfaitement la mission de Step2you et ses programmes à destination des jeunes à partir de 10 ans..., cette mission que toute l'équipe porte avec confiance.

L'année que vient de vivre Step2you a été mouvementée, remplie, passionnante !
Ca bouge, ça réfléchit, ça invente, ça crée, dans l'équipe !

LES DÉFIS DE STEP2YOU, CETTE ANNÉE, ONT ÉTÉ NOMBREUX, COMME À L'ACCOUSTOMÉE. EN VOICI QUELQUES-UNS :

- ◆ Entrée de la première école bruxelloise dans le système Ecole Communautaire Entrepreneuriale Consciente en Europe : le Collège La Fraternité à Bruxelles !
- ◆ Intensification du développement qualitatif avec une implication plus grande et plus récurrente dans des projets sur mesure demandés par les écoles et par les partenaires
- ◆ Mise sur le métier d'un nouveau programme destiné aux 13 – 15 ans, s'inspirant de la démarche Cap'ten et intégrant des éléments d'Explor'ado : Cap'ado
- ◆ Consolidation du développement international, entre autres avec le Burkina Faso, le Cameroun et la Suisse.
- ◆ Participation à de nombreux événements de sensibilisation
- ◆ Travail sur la cohésion de l'équipe qui a connu beaucoup de mouvements, elle aussi, au cours des années précédentes, redéfinition de la mission, des valeurs et des objectifs à atteindre, tant qualitatifs que quantitatifs...

Toutes les nouveautés vous seront signalées à la lecture par ceci :



Vous découvrirez tout ceci au fil des pages qui suivent... Bonne lecture !

Laurence Lievens, Directrice.

I. L'HISTORIQUE DE STEP2YOU

D'ABORD, UN BREF RAPPEL HISTORIQUE POUR CEUX D'ENTRE VOUS QUI DÉCOUVRENT LES ACTIONS DE STEP2YOU :

Step2you, anciennement dénommé le Pôle Jeunes d'ICHEC-PME a commencé ses activités en 1997, avec le lancement du programme Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 17 ans, Dream a évolué vers ce qui est devenu aujourd'hui la plus grande **action nationale** de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les 16 ans et plus. La démarche, les outils ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'ten, qui travaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui

nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

L'INTUITION
QUE CHAQUE
ENFANT EST UN
ENTREPRENEUR
NATUREL

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière. Aujourd'hui présent dans toute la Belgique, Cap'ten rassemble chaque année entre 10 et 15.000 participants.

Enfin, pour compléter l'offre de programmes, et réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, nous avons développé, en 2007, à l'initiative d'un de nos partenaires historiques l'Agence de Stimulation Economique de la Région wallonne, le programme Explor'ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes que grâce à l'impulsion de nos partenaires que Cap'ten, Explor'ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à plus de 20.000 jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se

connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

II. L'ADN DE STEP2YOU

« DANS L'HISTOIRE D'UNE VIE, ON N'A JAMAIS QU'UN SEUL PROBLÈME À RÉSOUDRE, CELUI QUI DONNE SENS À NOTRE EXISTENCE »

Boris Cyrulnik

L'ensemble des Programmes de Step2you, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte. Cette personne doit trouver le sens de ses apprentissages, de son engagement dans un projet quel qu'il soit. Le Sens qu'a, pour elle, l'envie d'entreprendre sa vie.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourqu^{oi}, dans tous nos programmes, le travail proposé part toujours de la personne porteuse du projet, du Sens que

cela revêt pour elle (Pour quoi), pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques (Quoi et Comment).

Cet ADN de Step2you est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

CETTE ATTENTION FONDAMENTALE À LA PERSONNE SE TRADUIT PAR :

- Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences : c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.

- L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.
- L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « réci-dive »
- La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la lère mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- L'orientation positive: chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2you, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.

Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

III. LA MISSION DE STEP2YOU

La mission que s'est donné Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 11 ans ...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront de trouver du sens à l'audace d'entreprendre leur vie, au plus près de qui ils sont, voilà la mission de Step2you que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

QUELQUES CHIFFRES :

Cap'ten, Explor'ado et Dream, sont des actions nationales qui touchent, chaque année, plus de 15.000 jeunes et près de 1.000 enseignants. Dream existe depuis 1997, Cap'ten depuis 2003 et Explor'ado depuis 2007.

LES PROGRAMMES DE STEP2YOU, EN DÉTAILS





1. CAP'TEN, SOIS CAPITAINE DE TON PROJET

EN RÉSUMÉ...

Malgré une promotion discrète, Cap'ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : **plus de 6.000 participants cette année scolaire !**

Depuis cette année, nous avons décidé, en équipe, de privilégier les pistes de **développement qualitatives** : plus d'accompagnement des enseignants, notamment avec le projet « Des Racines pour Grandir », l'animation d'un réseau d'enseignants, l'organisation de séances d'informations et de formation pour les enseignants qui le souhaitent...

Nous sommes convaincus que Cap'ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

EN DÉTAILS...

Cap'ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet ambitieux à leur mesure. Selon les pédagogues québécois que nous avons rencontrés en avril 2014, lors de notre participation au Congrès International des ECEC, Cap'ten rend le jeune initiateur et réalisateur de son projet.



Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 11 éditions près de 111.000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

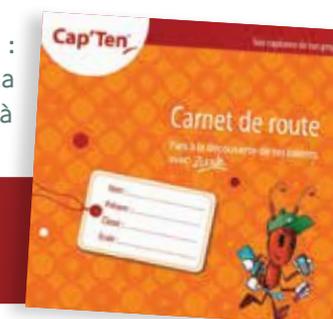
Cap'ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

LA « BOÎTE À OUTILS » CAP'TEN EST UN COFFRE À TRÉSORS CONTENANT :

Pour chaque élève :

- ♦ **Un outil d'organisation, de planification : la Piste** : 7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- ♦ **Un outil d'autonomie : le Guide de Zurk** (Zurk est la fourmi mascotte de Cap'ten) : guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- ♦ **Un outil d'auto-évaluation : le Fourmiroir** : permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître

**Le tout est rassemblé dans
un seul carnet**



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :

- ♦ **Un dossier pédagogique** : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- ♦ **Un CD** contenant l'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'ten, etc...
- ♦ **Un Jeu des Compétences** : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...

1.1. LES ATOUTS ET LES APPORTS DE CAP'TEN :

Cap'ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, Dream, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants participants. Cap'ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Cap'ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

IL S'ADRESSE À
TOUS LES ENFANTS,
QUEL QUE SOIT
LEUR NIVEAU
SCOLAIRE OU LEUR
MILIEU SOCIO-
ÉCONOMIQUE.



Enfin, Cap'ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

1.2. LA 11^{ÈME} ÉDITION, L'ÉDITION 2014-2015, EN CHIFFRES

La onzième édition de Cap'ten a été lancée en septembre 2014 et a touché 5.941 enfants et 255 enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **6.196 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

LES CHIFFRES DE PARTICIPATION, EN DÉTAILS :

1.2.1. En Communauté Française :

Nombre de participants : 3.971 enfants et 177 enseignants, soit 4.148 participants francophones, dans 115 écoles. La majorité des participants sont issus dans l'enseignement primaire.

1.2.2. En Communauté Flamande :

L'édition de Cap'ten en néerlandais, quant à elle, a été lancée en novembre 2011. Cette année, 1.970 enfants et 78 enseignants s'y sont inscrits, soit 2.048 participants, dans 51 écoles.

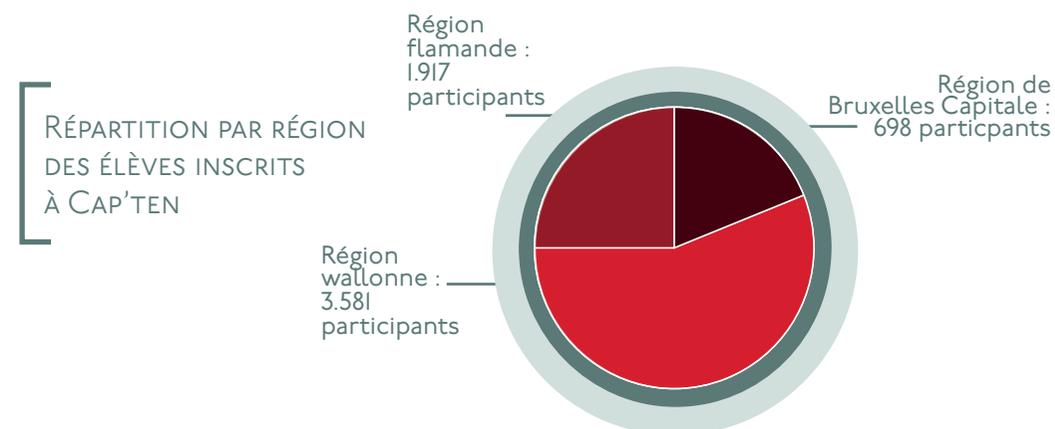
Le nombre de participants maximum est décidé chaque année, en fonction du budget disponible.

1.2.3. En Région Bruxelloise :

La particularité de la Région bruxelloise étant son bilinguisme, Cap'ten y existe en français et en néerlandais. En français, le programme compte 545 élèves et 22 enseignants inscrits, soit au total, 567 personnes, dans 10 écoles. En ce qui concerne Cap'ten en néerlandais, à Bruxelles, 125 enfants et 6 enseignants néerlandophones participent, soit 131 personnes, dans 3 écoles. Au total, 670 élèves et 28 enseignants bruxellois se sont inscrits à Cap'ten cette année. L'accent a très clairement été mis sur les aspects qualitatifs d'accompagnement en Région bruxelloise, notamment grâce à l'action Boost Your Talent.

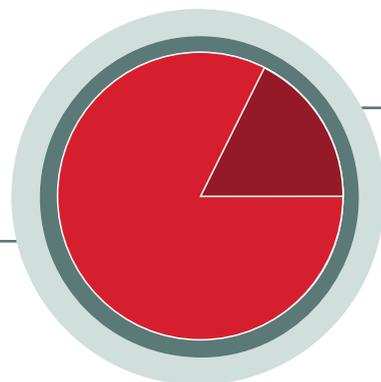
1.2.4. En Région wallonne :

3.426 élèves et 155 enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'ten, soit 3.581 personnes dans 105 écoles.



RÉPARTITION PAR
COMMUNAUTÉ DES ÉLÈVES
INSCRITS À CAP'TEN

4.148 participants
francophones



2.048 participants
néerlandophones

1.3. L'ATTENTION AUX PLUS FRAGILES

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

De nombreuses classes à encadrement différencié participent depuis toujours à l'action. Depuis 2009, Cap'ten travaille activement en partenariat avec l'Agence Bruxelloise de l'Entreprise (Impulse.brussels), l'asbl Les Jeunes Entreprises, le Groupe One, et Unizo, dans le programme Boost Your Talent (soutenu par le FEDER) pour promouvoir les programmes de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dans la zone la plus défavorisée de Bruxelles, la « Zone d'Intervention Prioritaire ».

Un accompagnement des enseignants, par une institutrice spécialiste de la pédagogie de projet et des outils Cap'ten, est proposé à tous les enseignants qui le désirent et qui auraient des craintes de se lancer seuls.



1.3.1. « Des Racines pour grandir »

Dès septembre 2012, un projet commun intitulé « Des Racines pour Grandir » a été proposé par l'enseignante accompagnante à toutes les écoles de Belgique francophone et a été mené avec les outils Cap'ten, tout au long de l'année scolaire.

« Nous constatons que la composition, l'organisation et l'histoire des familles dans notre société actuelle peuvent entraîner une rupture de liens entre les générations (séparations, familles recomposées, migrations, ...).

Les liens sont parfois coupés, parfois passés sous silence. Or, la plupart des individus, à un moment ou l'autre de leur existence, émettent le souhait d'en savoir plus sur leurs origines, tentent de se situer dans le temps, dans l'histoire, dans la « lignée » ou sont en quête de leur identité.

Cela se marque davantage à certaines périodes de développement.

L'enfance est un moment où se posent des questions sur les origines, l'histoire, l'histoire de la famille. L'enfant a besoin de rechercher et de retrouver ses racines.

Ce sont « elles » qui vont l'aider à grandir plus harmonieusement!

Apprendre est un acte difficile, qui demande à la fois de l'énergie et de la disponibilité. Nombreux sont ceux qui n'ont pas cette liberté, cette disponibilité, cette ouverture à l'acte d'apprendre, tellement ils sont chargés émotionnellement.

Les difficultés familiales, les choses que l'on ne sait pas, les peurs engendrées par les silences sont tant de poids que portent certains enfants. A cet égard, nous ne sommes pas tous égaux face à la légèreté d'apprendre ! Travailler ses racines, ses questionnements et y déposer le poids qui peut parfois alourdir la scolarité est une manière de mettre d'avantage tout le monde sur un pied d'égalité.

Pour ce faire, l'enfant a besoin de savoir d'où il vient. Autrement dit : pour se former, il a besoin d'être informé. Informer l'enfant sur son histoire familiale, sa géographie sociale, lui permettra de s'inscrire dans « sa lignée ».

Ces paroles – semences – feront de lui l'héritier humain d'une lignée humaine et donnera du sens à son histoire.

Afin de répondre positivement à ce constat, le projet de Cap ten est le suivant :

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, découvrir les différentes origines géographiques de nos familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents.

Il existe mille et une façons de partir à la découverte de ses origines, de remonter le temps. Nous explorerons des chemins complémentaires qui enrichiront nos vies.

Aller à la rencontre de ses racines permet de partir de ce qui est le plus proche des enfants : la famille.

Cela permet également d'élargir les recherches à d'autres thèmes qui touchent de près l'histoire des familles (métiers, origine des noms, lieux de vie, récits de vie, travail sur les migrations ...).

Les objectifs sont que différentes générations se rencontrent, échangent, apprennent à se connaître partagent des savoirs et des savoir-faire dans la construction d'un projet commun.

Cela permet également à chaque enfant de participer à la démarche généalogique, donc de lui donner la possibilité de (re)nouer avec son passé, ses racines, ses origines.

En outre, les enfants sont capables de situer leurs origines, aussi bien dans le temps que dans l'espace et sont amenés à développer des capacités telles que la structuration du temps, les classifications et analyses de documents divers, l'organisation d'informations. Ils sont amenés à questionner, écouter, comprendre, rédiger des récits de vie et les resituer dans leur contexte. En ce sens, l'action rencontre les objectifs pédagogiques du programme scolaire.

Nous pensons que travailler au sein d'un quartier ou de plusieurs classes est un bon point de départ pour découvrir d'autres façons de se (re)connaître et de se rencontrer toutes générations confondues et d'enrichir nos solidarités. C'est aussi une manière de donner du sens au fait que nous vivons ici aujourd'hui car, plus que jamais, l'amour et la guerre, le travail, la politique, les métiers et les familles font de nos générations de véritables voyageurs !

Ce travail est essentiel dans un pays où les migrations sont importantes afin de permettre une intégration réussie qui passe par la valorisation, la richesse multiculturelle et le respect de chacun comme individu.

Nous proposerons un éventail d'activités qui pourront toutes

enrichir la démarche ainsi que des outils permettant aux enseignants de puiser ce dont ils auraient besoin.

L'outil Cap'ten sera le support de base afin d'organiser le projet, de le vivre et de l'évaluer.

Le projet se clôturera par une exposition de toutes les réalisations personnelles et collectives qui pourraient réunir toutes les familles autour de leurs racines.» Vinciane Hanquet

Cette année, 242 élèves de 10 classes, dans 5 écoles (Ciney, Louvain-la-Neuve, Schaerbeek, Céroux Mousty et Gentinnes) ont participé à l'aventure « Des Racine pour grandir » !

Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

new

1.3.2. Les autres projets accompagnés

Voici, en outre, les autres projets accompagnés qui ont eu lieu dans les écoles :

- ♦ A Ciney, 4 classes rassemblant une centaine d'élèves ont participé au projet Résonances. Le festival Résonances qui a

lieu dans le Namurois a le souci d'associer les jeunes à sa démarche musicale. C'est l'occasion d'ouvrir les jeunes à un genre qu'ils ne connaissent pas nécessairement à savoir « La musique de chambre ». Cette année les élèves de 4ème, 5ème et 6ème primaire de l'école communale de Ciney ont eu l'occasion de vivre 4 après-midi d'animation en classe. Ces animations ont été centrées sur la musique de chambre dans les pays nordiques au 19ème siècle. Certains musiciens étaient présents en classe lors des animations afin de rendre ces séances vivantes. Dans ce cadre, les élèves ont été éveillés à l'intégration de la musique et son sens dans cette époque et cette partie du monde en revisitant le contexte historique. Cette préparation a permis aux enfants d'assister à un concert qui leur a été dédié lors du festival. Ils ont pu y rencontrer ces grands musiciens dans un contexte familial et généreux !

- ♦ Les 21 élèves de 6ème primaire de l'école Saint Joseph de Jumet ont souhaité vivre au temps du Moyen Age. Après une préparation historique et géographique, ils ont passé une semaine à Bouillon afin d'intégrer l'époque et sa manière de vivre. De retour, ils ont rassemblé leurs découvertes et recherches, construit une maquette et présenté leur projet à leurs parents et compagnons d'école. Ils ont utilisé l'outil Cap'ten et appris avant tout une démarche rassurante, structurée et valorisante.

1.4. LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL :

Cap'ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de confé-

rences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs. A l'initiative de l'Ecole Internationale de Vevey, en Suisse, les outils Cap'ten ont été traduits en Anglais, ce qui devrait aider à son développement international hors francophonie.

14.1. En France :

Une tentative a été réalisée, en France en 2006. Dix classes de Provence et de région parisienne ont travaillé avec les outils Cap'ten et les réactions des enseignants furent unanimes. La difficulté de trouver un partenaire pédagogique solide capable de rassembler le budget nécessaire à l'extension de la démarche a mis un frein au partenariat. Cette année de test a permis de confirmer que Cap'ten s'adaptait très bien aussi au public français.

Ensuite, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen (Normandie), 21 élèves de primaire ont participé au programme Cap'ten. Cette participation s'inscrit dans le nouveau plan porté par François Hollande. En effet, le 29 avril 2013, à la clôture des Assises de l'Entrepreneuriat, le Président de la République française a déclaré : « Stimuler l'esprit d'entreprise dans notre pays, c'est d'abord le rôle de l'école. Il sera prévu de la sixième à la terminale un programme sur l'entrepreneuriat ».

Malheureusement, dans le courant de l'été 2014, les Chambres de Commerce de France ont vu leurs budgets rognés et ont dû recentrer leurs actions sur leurs missions historiques. La sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les plus jeunes ne fait donc plus partie de leurs actions actuelles.

1.4.2. Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest) :

Une phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est en cours au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires ! Les enseignants sont de plus en plus nombreux à adhérer à Cap'ten, conscients des apports de la démarche à leurs pratiques pédagogiques et à leurs élèves. Donner aux enfants les outils pour se construire une vie dans laquelle ils posent des choix autonomes et réalistes est une priorité pour eux.

Nous avons trouvé un partenaire local qui a décidé de soutenir le projet pour en assurer le financement et le développement : l'Association pour le Développement Durable et Intégré du Burkina Faso, association locale portée par des chefs d'entreprise dynamiques et motivés par la découverte du projet. Les membres d'A2DI considèrent que « le développement durable intégré est d'abord une affaire locale, nationale et qu'il ne sera réalisé que par des réflexions et des actions menées de front pour la gestion durable des ressources, en vue de faire disparaître les déséquilibres sociaux et économiques et de promouvoir la citoyenneté et la démocratie participative. »

Un des objectifs prioritaires d'A2DI est de travailler dès la base, c'est-à-dire l'éducation. « L'éducation pour nous, plus qu'un simple idéal et loin des spéculations et des programmes précaires, doit être la racine de tous les savoirs (savoir cognitif, savoir-faire et savoir-être). Elle doit être à la base de l'émancipation de toute la société et mettre à la disposition des enfants du Burkina Faso le socle du plein développement de leurs capacités. Ainsi, nous pourrions transformer une société où l'organisation



de la vie en commun et la prise de décisions se font après une concertation avec tous les acteurs. » (Extraits de la Charte d'A2DI Burkina) ». Nous les rejoignons dans cette analyse et souhaitons les aider à réaliser cette mission ambitieuse.

La mission de janvier 2015 avait pour objectif de confirmer l'intention de partenariat avec A2DI, de soutenir les enseignants et le comité de pilotage pédagogique, de trouver de nouvelles écoles à Ouagadougou et de faire le lien entre les personnes actives actuellement dans Cap'ten et A2DI.

Une convention de partenariat a été signée entre Step2you et A2DI, en 2014, lors d'une cérémonie présidée par Monsieur Victor Tiendrébéogo, le Larle Naaba Tigré, important chef coutumier et chef d'entreprise du Burkina Faso. Une rencontre de suivi a eu lieu en janvier 2015.

new

Le contexte est particulier actuellement au Burkina Faso. En effet, suite à l'insurrection populaire d'octobre dernier et le départ du président Blaise Compaoré, début novembre, une présidence, un gouvernement et des institutions de transition ont été mis en place. Ces institutions ont pour mission d'organiser les élections présidentielles qui auront lieu le 11 octobre 2015. Cette situation exceptionnelle de la transition démocratique a mis les projets actuels un peu au second plan. Les contacts entretenus avec les partenaires locaux laissent à penser qu'un déploiement plus important de Cap'ten est envisageable après les élections présidentielles d'octobre.

L'idée qui sous-tend le partenariat est de collaborer à construire une vision pour le développement de Cap'ten, version Burkina Faso, et d'accompagner les acteurs locaux dans cette construction, afin qu'à moyen terme Cap'ten Burkina vive sa vie, de façon

autonome par rapport à Cap'ten Belgique. Nous continuerons, bien entendu, à favoriser les échanges d'idées et de bonnes pratiques entre les équipes.

La mission réalisée à Koudougou en janvier 2015 a permis de :

new

- ♦ rencontrer tous les enseignants et directions impliqués dans le programme
- ♦ assurer l'information des objectifs de Cap'ten auprès des inspections pédagogiques de Koudougou
- ♦ réaliser une session de mise à niveau des nouveaux participants
- ♦ coordonner et planifier le suivi des écoles par l'équipe pédagogique chargée de Cap'ten chez le partenaire local, le GEFED
- ♦ convenir de la rédaction d'un rapport retraçant les 5 années Cap'ten à Koudougou pour fournir un historique des actions réalisées et des progrès constatés dans les écoles participantes ainsi que des témoignages d'enseignants.
- ♦ confectionner un dossier pédagogique Cap'ten Burkina Faso qui a été distribué à tous les participants

Cette année, plus de 1.200 élèves, dans les écoles de Koudougou et des environs participent au programme.

1.4.3. En Suisse :

En I2-I3, un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'ten dans sa classe de 5ème primaire avec des résultats époustouflants ! Chaque enfant a piloté son propre projet,



POUR
DÉCOUVRIR LE FILM
RÉALISÉ SUR LA PHASE
PILOTE :

taper « Cap'ten Burkina
le film complet » dans le
moteur de recherche du
site YouTube



parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

new

L'année suivante, les outils ont été traduits en Anglais afin de pouvoir faire participer les élèves anglophones de l'école.

L'expérience s'est poursuivie cette année encore...

1.4.4. Au Cameroun :

La suite de la 2ème phase pilote a démarré au Nord du Cameroun, dans classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

Une mission d'évaluation de cette deuxième mouture a été menée en février 2014. Elle a mis en lumière le fait que Cap'ten répondait aux attentes des enseignants et que l'organisation locale se mettait en place pour d'une part assurer la bonne marche dans les écoles participantes, et d'autre part assurer une coordination et des échanges entre les enseignants impliqués dans le programme.

Cette année, le projet se déroule dans 14 classes de CM2 (dernière année du primaire) réparties dans 14 des 54 écoles primaires que compte le diocèse et dans les 16 classes de 6ème et 5ème (secondaire inférieur) des trois collèges.

Le projet touche aujourd'hui 1.450 enfants sur un objectif à terme de 3000 enfants (estimation qui pourrait être revue à la hausse en cours de projet).

La région de l'Extrême-Nord du Cameroun connaît actuellement des troubles dramatiques avec les nombreuses incursions de Boko-Haram dans la région. Philippe Stevens, instigateur du projet, aujourd'hui évêque émérite du diocèse de Maroua-Mokolo(*) témoigne dans une lettre récente d'«une grande tristesse et un peu d'espérance». A titre d'exemple, l'école de Nguétchewé, choisie avec d'autres comme école pilote Cap'ten cette année, a dû fermer ses portes au deuxième trimestre après des attaques répétées dans la zone. Mais face à cette situation, Cap'ten, comme beaucoup d'activités du diocèse, s'adapte, contourne les obstacles et poursuit résolument sa route.

En février 2015, il a été décidé d'organiser un séminaire avec les participants à Cap'ten afin d'envisager et de construire la suite ensemble. L'objectif de ce séminaire était de faire un bilan le plus complet possible de l'avancement et des problèmes rencontrés ainsi que de réfléchir ensemble, au travers de mises en situation et d'exercices pratiques, à des pistes d'amélioration. Le séminaire visait aussi à envisager l'évolution du projet, à parfaire la formation du personnel d'encadrement, et enfin à organiser une restitution à tous les autres acteurs sur le terrain.

Le séminaire a rassemblé 17 participants pendant cinq jours à

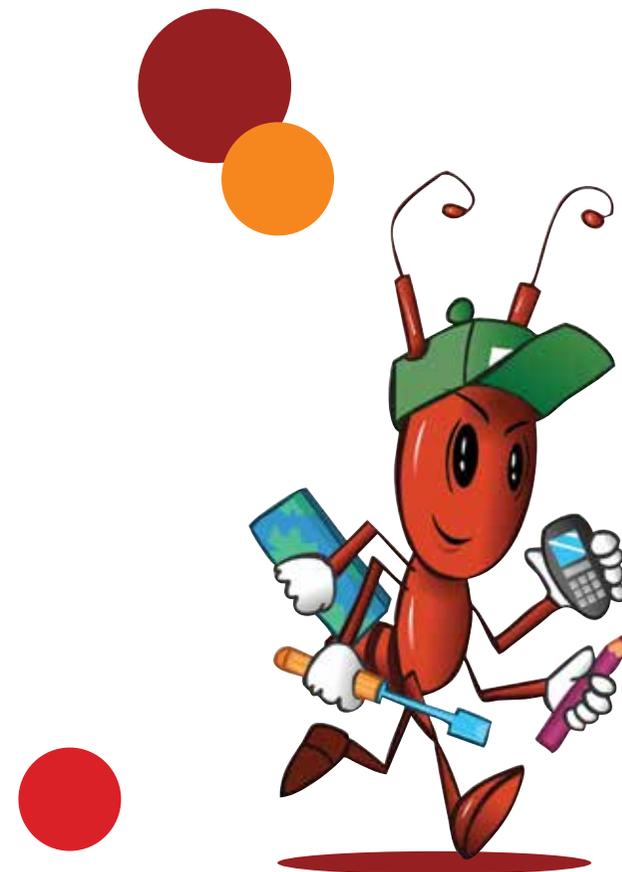
Yaounde. Ce mode d'organisation résidentiel a permis de créer un véritable esprit d'équipe entre les personnes «moteur» du projet et de mieux assimiler et faire évoluer, ensemble, les méthodes et outils Cap'ten.

L'événement nous a aussi donné l'occasion d'améliorer notre compréhension commune de la finalité du projet et de la philosophie du programme Cap'ten.

« Avec Cap'ten, on constate que les enfants prennent goût à la créativité, à l'envie d'entreprendre quelque chose. C'est une chance pour les élèves de CM2, surtout dans les zones rurales, qui, souvent, arrêteront leurs études après les primaires. Ils ont en effet acquis, grâce à Cap'ten, une expérience qui leur permettra d'avoir plus de méthode pour se lancer dans leur activité future essentiellement agricole. » Daniel Hakda, instituteur.

Nous tenons à remercier Monsieur Michel Dupuis pour l'organisation du séminaire et la coordination du programme Cap'ten avec les acteurs locaux.

Lors du séjour de février à Yaoundé, des contacts ont en outre été pris pour réaliser une phase pilote du programme Dream, en partenariat avec le Centre Entreprises et Développement (Yaounde) et l'ONG Actec, dont la mission est de soutenir des projets de formation professionnelle en faveur des personnes pauvres et marginalisées dans les pays en développement. Les contacts se poursuivent pour qu'un projet commun soit déposé auprès de la DGD, pour une mise en oeuvre à partir de janvier 2017. Par ailleurs, des contacts se sont noués également avec les partenaires locaux de l'ONG Disop, active dans le milieu de l'éducation au Cameroun et intéressée par le développement de Cap'ten dans certaines écoles secondaires en milieu rural.





2. EXPLOR'ADO, PARS À LA DÉCOUVERTE DE TA CRÉATIVITÉ

Dans sa conférence TED « Changing Education Paradigms », Sir Kenneth Robinson, expert en créativité, identifie la pensée divergente, ou latérale comme étant la base essentielle de la **créativité**. La pensée divergente est la capacité de voir beaucoup de réponses possibles à une question, et d'interpréter la question de beaucoup de façons possibles. Dans l'ouvrage « Break Point and Beyond »*, il est relaté une étude qui montre clairement que la pensée divergente, baisse drastiquement avec l'âge des personnes testées. Sur 1.500 enfants testés entre 3 et 5 ans, 98% sont des génies de la pensée divergente ; entre 8 et 10 ans, les mêmes enfants testés ne sont plus que 50% de génies et la tendance se confirme avec l'âge et l'éducation des enfants.

Explor'ado est une démarche, assortie d'outils, qui propose aux élèves de découvrir leurs freins à la pensée divergente, de travailler ces freins de façon ludique, puis d'exercer leur **créativité**, une capacité essentielle dans leur formation et leur développement.

La **créativité** est la capacité d'imaginer et de réaliser quelque chose de concret qui soit nouveau, ou encore de découvrir une solution originale à un problème pratique donné. La créativité, c'est avant tout, un état d'esprit positif, ouvert et curieux.

Alors que la **créativité** est souvent associée aux domaines artistiques, elle peut s'exprimer également dans d'autres domaines, comme les mathématiques, par exemple. Elle joue un rôle important, voire fondamental, dans l'innovation et l'invention, très utiles dans certains métiers, mais plus généralement dans la vie

de tous les jours et dans la conception du futur. Etre capable de vivre un état d'esprit positif, de transformer un obstacle en opportunité d'évoluer ou de chercher à faire autrement, n'est-ce pas une réelle force ?

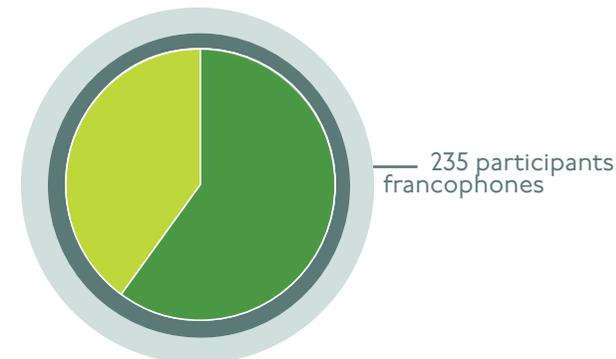
Si l'on considère la **créativité** comme la capacité d'apporter, de trouver ou de faire trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain est confronté, on comprend mieux pourquoi il est indispensable d'en parler et même de la travailler à l'école !

Chaque élève reçoit un **ExploraGuide**, contenant le conte de la Sérendipité, la réflexion sur l'erreur, les découvertes faites par hasard et par erreur, une explication sur le fonctionnement du cerveau, des exercices pour entraîner son territoire préfrontal, un texte sur l'utopie (Impossible ! Impossible ?)...



RÉPARTITION DES INSCRITS EXPLO'ADO PAR LANGUE

122 participants
néerlandophones



2.1. LES OUTILS

Chaque enseignant reçoit,
outre l'ExploraGuide des élèves,

- ♦ un **dossier pédagogique** : expliquant la démarche pas à pas, outil par outil
- ♦ un **Jeu des Idées Gluantes et Etincelles** : toutes ces idées et réflexions qui soit ferment l'accès à la créativité, soit la stimulent (exemples de phrase étincelle : que m'apprend cette erreur, comment puis-je faire autrement ; exemples de phrase gluante : de toute façon, ça ne sert à rien, c'est nul !)
- ♦ un **ExploSpray** : ultra efficace pour éliminer les idées gluantes
- ♦ des fiches Mission à distribuer aux élèves et qui les lancent sur la piste d'idées créatives

2.2. LA 6ÈME ÉDITION, EN CHIFFRES

Explor'ado a touché cette année scolaire 357 jeunes en Belgique (122 en Communauté flamande et 235 en Communauté française). Au total, en 6 années d'existence, Explor'ado a permis à près de 7.500 jeunes de prendre conscience de leur potentiel créatif.

2.3. LES FORMATIONS D'ENSEIGNANTS

Les outils Explor'ado s'adressent à tout enseignant, à partir du deuxième degré du secondaire, désireux de travailler la créativité avec ses élèves. Les enseignants qui s'inscrivent sont issus de toutes les disciplines, avec une légère majorité pour les enseignants de l'enseignement technique.

Nous pensons qu'une formation à la créativité et à l'utilisation des outils est utile car les enseignants n'ont souvent pas l'habitude d'entrer dans ce type d'animation.

Une formation d'un demi-jour a été mise sur pied et proposée aux enseignants pour qu'ils se familiarisent avec la démarche, les nombreuses utilisations possibles des outils. Quelques notions d'Approche Neuro-cognitive et Comportementale leur sont présentées également afin qu'ils comprennent sur quelle approche sont basés les activités et les outils d'Explor'ado.

Par ailleurs, certaines activités du programme Explor'ado seraient intéressantes à mener avec des élèves en cours de réalisation d'un projet Cap'ten. L'équipe Step2you a constitué un Groupe de travail pédagogique qui conçoit un nouvel outil destiné aux élèves de 12 à 15 ans et intégrant une démarche de gestion de projets. Ceci sera développé dans la partie « Nouveautés 15-16 » de ce rapport.

3. DREAM, LA PASSION, LE PLUS BEAU MÉTIER DU MONDE

Dream vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

Dream stimule des attitudes constructives chez les élèves: ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique Dream d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

Dream stimule également une attitude entreprenante chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet Dream dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, Dream a, depuis 15 ans, incité plus de 150.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus Dream dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

3.1. LES OUTILS ET LES ÉTAPES

ÉTAPE 1 : PRÉPARATION EN CLASSE POUR LES ÉLÈVES

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

3.1.1. Le DVD Dream, c'est fini !

Cette année, dans une optique de réduction des coûts et d'évolution permanente des supports pédagogiques, l'ensemble des témoignages filmés présents sur le DVD ont été intégrés sur le site internet Step2you et sont donc directement accessibles aux personnes souhaitant les visionner. A ces témoignages se sont ajoutés 2 nouvelles capsules :

- Le témoignage de Pauline Remouchamps, Chargée de formation chez notre partenaire Groupe One

new



- Le témoignage de Samira Housni, Supply Chain Manager chez notre partenaire Brico S.A.
- Le témoignage d'une jeune fleuriste néerlandophone, lauréate du concours SkillsBelgium est en cours de finalisation et sera disponible pour l'édition 15-16

3.1.2. Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un **dialogue est créé entre le jeune et lui-même** (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce à un test basé sur l'Approche Neuro-cognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi Dream engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

La version 2014-2015 du Cahier a été retravaillée pour rendre la présentation plus ludique et plus attractive.

3.1.3. Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » :

Ce cahier, qui a été complètement retravaillé en 2011, a pour but de **rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin**. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à

pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant.

Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'auto évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités). Une partie de ce Cahier a également été retravaillée pour la version 2014-2015 (présentation, dossier netiquette...).

3.1.4. La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble **les noms et portraits de près de 500 professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du Dream Day**. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple « titre de fonction ». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. 80% des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et 93% des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...



ÉTAPE 1 BIS : EN PARALLÈLE : PRÉPARATION DES TÉMOINS

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne.

Ce petit recueil **rassemble une série de conseils pratiques** pour rendre la rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de 90% des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe Dream de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.

Cette année, plus de 30 témoins ont été formés à la rencontre Dream.

ÉTAPE 2 : LE DREAM DAY (LA RENCONTRE AVEC LE TÉMOIN)

Dream offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...).

Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

3.2. LA 17ÈME ÉDITION, EN CHIFFRES

Cette année, Dream a touché 6.487 élèves de 140 écoles et 216 témoins ont participé et ensemble ont proposé près de 300 rencontres pour le Dream Day.

VOICI QUELQUES DÉTAILS...

3.2.1. En Communauté Française

3.810 élèves de la Communauté française, dans 80 écoles et 116 témoins ont participé à la démarche Dream.

3.2.2. En Communauté flamande

2.677 élèves et enseignants issus de 60 écoles et 100 témoins ont participé à la visite rencontre du 19 mars 2015.

3.2.3. En Région flamande

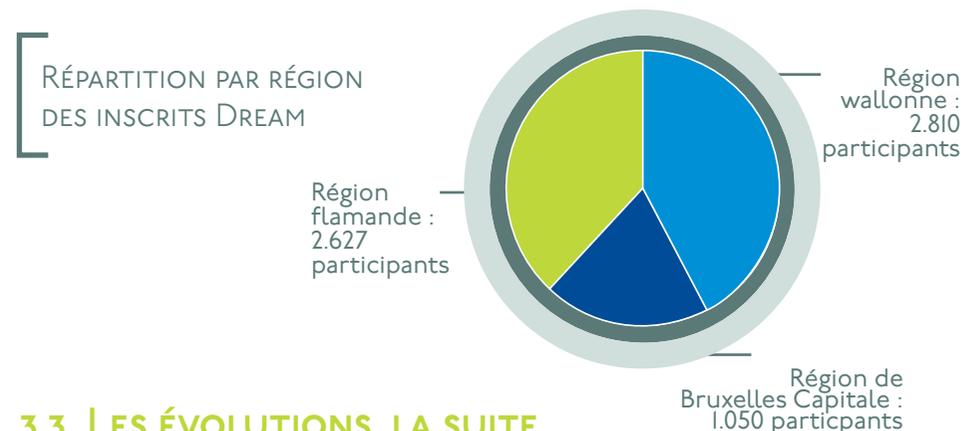
2.627 élèves de 58 écoles ont participé à la visite rencontre du 19 mars 2015.

3.2.4. En Région bruxelloise

1.050 élèves ont participé en Région bruxelloise. Parmi ceux-ci 1.000 élèves issus de 24 écoles sont francophones et 50 élèves de 2 écoles sont néerlandophones.

3.2.5. En Région wallonne

2.810 élèves de 56 écoles ont participé à cette 17ème édition du Dream Day.



3.3. LES ÉVOLUTIONS, LA SUITE

3.3.1. La formation des enseignants

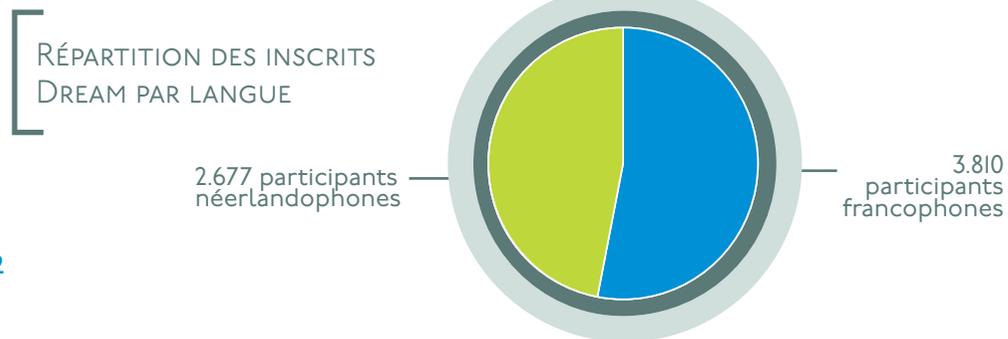
Nous avons décidé d'axer nos actions sur la formation des enseignants à l'utilisation des outils Dream et à l'animation de la partie « Connaissance de soi ».

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de la démarche Dream dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

3.3.2. Les nouvelles techniques d'animation

Afin d'offrir de nouvelles façon d'animer nos outils aux enseignants et aux élèves, une partie de l'équipe s'est formée aux jeux cadres Thiagi. Les jeux-cadres de Thiagi constituent une structure prête à l'emploi, qui permet de s'adapter à une variété infinie de contextes, de thématiques et de publics.

Ils permettent de réaliser facilement et rapidement des activités de qualité, dynamiques, efficaces et motivantes pour les participants, quelle que soit leur culture, quel que soit leur âge. Ces techniques ont permis d'améliorer l'attractivité de nos formations, surtout vers les plus jeunes, car elles sont ludiques et participatives.



4. LES PROJETS « SUR MESURE »

Cette année, l'équipe a été sollicitée pour mener, avec des opérateurs partenaires, des actions spécifiques, basées sur l'expertise et les outils. En voici un bref aperçu...

new

4.1. LE PROJET 1030

Dans le cadre du programme Boost Your Talent à Bruxelles, les partenaires ont été sollicités pour mettre sur pied et accompagner le projet 1030, initié par la mission locale de Schaerbeek, à destination de jeunes déscolarisés de 18 à 25 ans

Les jeunes sélectionnés dans le programme se voient proposer une série d'activités destinées à les aider à trouver une voie professionnelle. Pour ce faire, ils sont plongés dans le monde culturel : cinéma, théâtre, écriture créative, hip-hop, improvisation, rencontre d'entrepreneurs etc...

L'équipe de Step2you a été chargée d'animer deux groupes de jeunes dans les thématiques « Connaissance de soi et de ses atouts » et « Entreprendre, c'est quoi ? C'est pour moi ? »

new

4.2. LA JOURNÉE BRICO DAY

Cette année, notre partenaire Brico S.A. nous a confié la mission d'organiser une journée sur mesure de rencontre entre 3 classes de jeunes et 4 témoins passionnés

Le 24 février dernier, une cinquantaine d'élèves ont vécu leur Dream Day au siège social de Brico !

Ils ont eu l'occasion d'assister à différents ateliers, de rencontrer des professionnels passionnés et inspirants et d'échanger avec eux... Messieurs Frédéric Vignaux et Benoît Josse pour l'atelier « Vente », Monsieur Fabian Raimondo pour l'atelier « Achats » et Monsieur Jean-Yves Blondiau pour l'atelier « Omni-channel »

Quelques messages des témoins :

« C'est vous qui faites le choix de voir le bon ou mauvais côté des choses, tout est une question de regard »

« Il est important d'être passionné par ce que vous faites et d'avoir du plaisir. Si vous avez fait le tour, il faut changer (d'employeur, de secteur, d'activité...) »

« Chaque petite pierre est importante et aujourd'hui, votre Dream Day était l'une d'entre elles ! »

Monsieur Erik Haegeman, CEO du Groupe Brico, a clôturé la matinée en s'adressant aux élèves

« En tant que dirigeant, il me semble important de créer des ponts entre l'entreprise et primordial de bien vous connaître pour choisir un job passionnant. Pour vous connaître, posez-vous ces questions : qu'ai-je réussi de mieux jusqu'à présent ? Quelle est ma valeur ajoutée ? Qu'est-ce qui m'apporte du plaisir ? »

« Je voulais vous dire que nos élèves et notre enseignants sont revenus très enthousiastes de la rencontre que s'est tenue au siège de Brico ce mardi. Ce fut une belle réussite », Olivier de Saint Moulin, Coordinateur du 3e degré, Institut Saint- Louis

« Brico a organisé, avec la collaboration de Step2you, un Dream Day sur-mesure. Cette formule a été très appréciée par nos témoins et aussi par les trois classes que nous avons accueillies. Les étudiants étaient particulièrement bien préparés et très motivés ce qui a dynamisé les échanges. » Dominique Schnackers, Directrice de la Communication

Le reportage complet (photos, témoignages, réactions des élèves et des enseignants) peut être vu sur le site de Step2you : www.Step2you.be

new

4.3. LE DREAM DAY CHEZ NRJ-NOSTALGIE :

Le 19 mars dernier, NRJ accueillait dans ses locaux, une trentaine d'élèves pour un Dream Day sur mesure ! La vidéo de ce chouette moment peut être découverte ici : <https://www.youtube.com/watch?v=FuxoKlxlgMU>

Les élèves sont passés de l'autre côté du miroir en rencontrant, dans le grand studio, Monsieur Kim Beyns, directeur marketing, Monsieur Vincent Verbelen, programmateur musical NRJ et chargé des événements musicaux pour Nostalgie, Monsieur Pascal Laroche, animateur sur NRJ, pendant son émission et tout le back office d'une radio qu'ils connaissent bien !

Les participants étaient ravis des rencontres et des découvertes sur le monde un peu magique et mystérieux de la radio !

4.4. LES ANIMATIONS

BruXitizen, organisée par l'Agence Alter, à Molenbeek :

new

1. BRUXITIZEN 2014, C'ÉTAIT :

- ♦ Des **Ateliers/débats** pour interagir, construire des points de vues et agir sur les freins et moteurs à l'émancipation des jeunes autour de 3 thématiques: POLICE/EMPLOI/RUE
- ♦ Une **soirée vidéo-projection** pour débattre à partir de vidéos réalisées par les jeunes.
- ♦ Un **"alter forum"**: espace de rencontre avec des porteurs de projets inspirants.
- ♦ L'**alter médiaLab**: un projet de journalisme participatif et citoyen de l'agence alter. L'alter médiaLab offre la possibilité à des jeunes étudiants en journalisme et communication d'acquérir des compétences et de se former en journalisme indépendant, critique et spécialisé dans les questions sociales.

L'équipe Step2you, en collaboration avec la comédienne Sihame Haddioui a préparé une animation sur « **l'esprit d'entreprendre chez les jeunes ?** »

L'objectif de cette animation consiste à démystifier l'entrepreneuriat (se mettre en action et entreprendre sa vie), valoriser la capacité d'initiative des jeunes ou encore faire prendre conscience qu'il peut être bénéfique de transformer les obstacles en opportunités (activité brise-glace, « Entreprendre » - échange avec les jeunes pour clarifier le concept d'esprit d'entreprendre et casser les clichés : « vers un vocabulaire commun », « Témoignage(s) »

d'entrepreneurs » pour présenter les différentes facettes de l'entrepreneuriat (artistique, associatif, commercial, social,...), échanges et débriefing).

Les participants aux ateliers des 2 journées ont été très engagés dans les échanges, à l'écoute et conscients de l'importance d'un projet d'avenir qui leur corresponde.

new

2. « EUROP REFRESH » AUX HALLES DE SCHAERBEEK

Salon du financement participatif à dimension européenne, *Europe Refresh* a rassemblé aux Halles une quarantaine de projets dédiés à la créativité sous toutes ses formes, des projets imaginés pour améliorer nos lendemains. « *Un salon intéressant tant en termes de créativité que de rencontres, une façon d'établir des relations sur d'autres critères que le profit* », commentait Anne Goderniaux (RTBF) lors de la première édition.

Dans le cadre de ce salon citoyen, les Halles de Schaerbeek ont accueilli durant une semaine une classe de l'Institut Sainte Marie. Les élèves se sont vus proposer des foules d'activités autour de la création d'activités citoyennes, ou comment sensibiliser les jeunes à la mise en route de projets durables et ayant pour ambition de changer le monde à son échelle.

Dans ce cadre, plusieurs partenaires de **Boost Your Talent** sont intervenus auprès des jeunes.

L'équipe **Step2you** a animé une après-midi complète de Connaissance de soi et découverte de ses atouts personnels, avec une quinzaine de jeunes très motivés et impliqués.

3. PARTICIPATION AUX GROUPES DE TRAVAIL TRAVCOLL DE L'IFC

new

L'Institut de Formation en cours de Carrière (destiné aux enseignants) organise une formation participative inter réseaux sur le thème : « **Travailler collectivement au bénéfice des élèves en difficulté** », sur la problématique de la difficulté du passage primaire/secondaire, ayant pour objectif de développer ensemble des compétences et des méthodologies.

Les groupes de travail rassemblent généralement 3 écoles et des personnes extérieures issues des Centres PMS, de structures d'Aide en Milieu Ouvert (AMO), et des asbl travaillant dans le champ de la motivation, de la mise en projet des jeunes. L'équipe de Step2you a été sollicitée pour présenter ses outils dans 3 groupes TravColl à Charleroi, Bruxelles et Liège. Ensuite, certaines écoles participantes ont souhaité une présentation à l'ensemble de leur corps professoral.

Une plate-forme d'échanges d'outils et de bonnes pratiques a été développée pour permettre aux participants de signaler et d'échanger leurs outils, leurs questions, leurs pistes de solution.

- ◆ Accompagnement de la mise en place d'un outil de **Connaissance de Soi** pour les élèves du premier degré du secondaire, à Ciney
- ◆ Formation de 2 groupes de 15 étudiants de Bac 3 à l'Ephec (Bruxelles) : l'Ephec a organisé, à l'attention des étudiants terminant leur baccalauréat, une semaine « **Entreprends ton futur** » en mai 2015. L'équipe de Step2you a animé deux matinées de Connaissance de Soi auprès de ces jeunes qui dans quelques semaines se retrouveront sur le marché du travail.

5. LES ÉCOLES COMMUNAUTAIRES ENTREPRENEURIALES CONSCIENTES



C'est autour d'une vision commune, celle de guider le jeune vers la découverte de son potentiel, et par la complémentarité de leurs missions, que Step2you et l'Organisation Internationale des Écoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes (OIECEC) se sont associées pour développer l'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) et les programmes pédagogiques de Step2you.



En 2013, les représentants de l'ICHEC, Step2you, de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB-Montréal) et de l'OIECEC ont signé un partenariat historique pour l'avenir de nos écoles. Depuis lors, Step2you est le responsable officiel du développement de l'ECEC en Europe.



Une belle collaboration se met en place également autour des programmes Step2you pour :

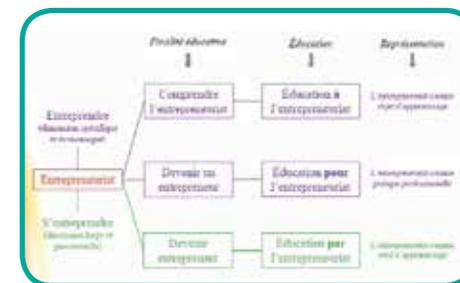
- ♦ les renforcer grâce à l'apport des experts pédagogiques en entrepreneuriat conscient de l'OIECEC,
- ♦ les diffuser auprès de leurs écoles partenaires (dans 22 pays)

5.1. QU'EST-CE QUE L'ÉCOLE COMMUNAUTAIRE ENTREPRENEURIALE CONSCIENTE (ECEC) ?

L'ECEC est un système-école québécois qui vise à **former des citoyens capables de s'entreprendre, entreprendre et créer de l'innovation de façon responsable, autonome et consciente de**

leur impact sur eux-mêmes, les autres et leur environnement.

La mise en place de l'ECEC au sein d'une école se fait par un accompagnement progressif, responsabilisant et flexible, basé sur une confiance mutuelle entre l'équipe d'accompagnateurs et l'équipe-école.



5.2. L'ECEC, UNE VISION ÉDUCATIVE ET SOCIÉTALE

Rino Levesque, créateur de l'ECEC, a été enseignant puis Directeur d'école, et parallèlement consultant en enseignement. Selon lui, la communauté joue un rôle primordial à l'école, autant que l'enseignant, et elle a le devoir de s'impliquer davantage dans l'apprentissage des jeunes, selon l'adage africain « qu'il faut tout un village pour élever un enfant ».

« Réunir une équipe-école enthousiaste et engagée autour d'un projet d'école qui engendre des élèves heureux de venir apprendre. »

En plus d'aider à contrer le décrochage, à aider les enfants à avoir une vie saine et équilibrée sur le plan éducationnel, le concept qu'il préconise veut aider l'enfant à construire son autonomie et sa fierté envers sa communauté et sa culture.

« Faire en sorte que chaque élève puisse, aujourd'hui à l'école et demain en société, avoir une vie saine, équilibrée et heureuse sur le plan éducationnel, culturel, social et économique. »

L'ECEC développe une culture de l'apprentissage autonome et de

l'entrepreneuriat conscient au service de la santé globale des enfants du primaire dès le plus bas âge, des jeunes de niveau secondaire (collège / lycée), des élèves-adultes, des partenaires et de la communauté-éducative.

CE SYSTÈME-ÉCOLE REND LE JEUNE GRADUELLEMENT COMPÉTENT :

- ◆ à réaliser des apprentissages de haute qualité en langues, mathématiques et sciences;
- ◆ à apprendre à apprendre;
- ◆ à s'entreprendre, entreprendre et créer de l'innovation de façon consciente, responsable et autonome.

5.3. EN BREF...

L'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) est un système-école créé pour répondre aux besoins des jeunes en ce début du 21^e siècle. L'ECEC est structurée et structurante par son articulation autour d'axes stratégiques (7) et de composantes organisationnelles (21), toutes en relation les unes avec les autres.

Il s'agit d'un modèle «école-communauté» qui mise sur un ensemble de liens notamment entre les personnes, à l'intérieur et à l'extérieur de l'école, entre les matières scolaires, le profil de sortie, l'Approche Pédagogique et Éducative en Entrepreneuriat Conscient (APEEC) et la « vraie vie ».

Selon le rapport de Matthias Pépin, PhD., chercheur associé au centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire (CRIRES) à l'Université Laval de Québec, portant sur « l'École communautaire entrepreneuriale consciente : ses spécificités au

regard d'initiatives organisées en milieu scolaire à l'échelle internationale » (http://lel.crires.ulaval.ca/public/rapport_ecec2015.pdf), l'ECEC serait le modèle d'école duplicable le plus adapté aux défis du XXI^e siècle.

L'ECEC apporte une éducation par l'entrepreneuriat pour que le jeune puisse devenir l'entrepreneur de Sa Vie.



5.4. LE LANCEMENT DE LA PREMIÈRE ECEC D'EUROPE

La première ECEC d'Europe a démarré à Bruxelles en octobre 2014 !



Le jeudi 9 octobre 2014, Step2you et l'Organisation Internationale des Écoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes, OIECEC, ont célébré le lancement officiel de la première École Communautaire Entrepreneuriale Consciente (ECEC) en déve-

Taper « OIECEC 2ème Forum à Bruxelles octobre 2014 » dans le moteur de recherche du site YouTube

veloppement en Europe. Il s'agit du Collège La Fraternité, site St-Vincent, situé à Bruxelles.

En cette matinée, le soleil brille pour accueillir plus de 70 acteurs du monde de l'enseignement, soutenant le développement des ECEC et ce premier pas, porteur d'un avenir plus viable pour tous. La conférence-débat commence par énoncer les différentes étapes passées et futures nécessaires au déploiement de l'ECEC.

Madame Brigitte Chanoine, Recteur de l'ICHEC Brussels Management School a ouvert le bal en partageant la fierté de Step2you et du Groupe ICHEC, d'avoir signé un partenariat avec l'OIECEC en octobre 2013 pour développer l'ECEC en Belgique : « les programmes historiques de Step2you (Cap'ten, Explor'ado et Dream) ainsi que l'ECEC permettent de faire vivre la mission de l'ICHEC au niveau de l'institution et de la communauté, celle d'être révélateur de talents et de donner le goût d'entreprendre et de s'entreprendre ».

Madame Diane Lamarche-Venne, Présidente de la Commission Scolaire Marguerite Bourgeois de Montréal, partenaire pour le développement international de l'OIECEC, et Madame Anne-Françoise Deleixhe, Directrice du diocèse Bruxelles-Brabant Wallon, ont ensuite appuyé l'intérêt global pour la méthode d'accompagnement structurée et flexible du système-école ECEC, impliquant, s'adaptant à chaque environnement et respectant les acquis et besoins de chaque jeune, éducateur, école et communauté.

Le concepteur de l'ECEC, Monsieur Rino Lévesque, a appuyé l'importance du renforcement de la confiance en soi des jeunes, par la culture de l'entrepreneuriat conscient, amenant à devenir plus entreprenant et innovant pour bâtir sa vie de façon responsable, autonome et consciente de son impact sur soi-même, les autres et son environnement.

Pour conclure, Madame Rose Romain, Directrice du Collège La Fraternité, a remercié et félicité les efforts de son équipe d'enseignants exceptionnels. Elle a exprimé son désir de faire de son collège un endroit où les jeunes apprennent à s'entreprendre et où ils sont fiers de leur école : « Nous voulons que notre école soit en harmonie avec son temps et son environnement, et permette à chaque jeune de trouver SA juste place dans la société ».

LA MISE EN ŒUVRE DE L'ECEC PAR L'ACCOMPAGNEMENT DU COLLÈGE LA FRATERNITÉ

L'accompagnement ECEC du collège La Fraternité a débuté en octobre 2014 auprès d'un comité de gouvernance composé de la direction, d'enseignants et d'éducateurs représentatifs de l'école. Ce groupe de 10 personnes a premièrement été sensibilisé à la « Philosophie Entrepreneuriale Consciente » ainsi qu'au « Programme d'Apprentissage en Entrepreneuriat Conscient ». Ces 2 composantes structurantes de l'ECEC visent à ce que l'école s'organise autour d'un projet d'établissement permettant de for-

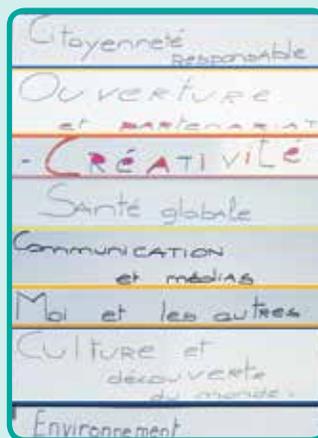
Taper « Allocution de Rose Romain - OIECEC - ICHEC octobre 2014 » dans le moteur de recherche du site YouTube

new

mer des citoyens capables de S'entreprendre, entreprendre et créer de l'innovation de façon responsable, autonome et consciente de leurs impacts sur eux, les autres et leur environnement.

En janvier 2015, ce même groupe s'étant baptisé le « **CAPECEC** » (**Comité d'Accompagnement du Projet ECEC**) a été accompagné pour développer un « Leadership mobilisateur et partagé » au sein de l'école.

C'est ainsi que ses membres ont organisé 2 journées pédagogiques pour co-créer, avec l'ensemble de l'équipe éducative, un nouveau projet d'établissement basé sur les axes à développer dans l'école. Leur bébé est né et s'appelle « Par soucis de créer », qui représente l'acronyme des axes développés.



La direction a témoigné, qu'après 6 mois, elle sentait déjà les effets de l'ECEC sur toute son équipe éducative, à présent mobilisée autour d'un même projet qui les représente et qui apporte plus de sens à l'enseignement.

Reconnaissance de notre partenaire l'OIECEC, et de son modèle d'école innovant, l'ECEC par OCDE.

new

5.5. UNE NOUVELLE ÉCOLE ENTRE DANS LE PROJET : LE CENTRE ASTY-MOULIN DE NAMUR

Le centre Asty-Moulin de Namur sera le 1er centre scolaire de Wallonie à développer le modèle ECEC. Ses 3 implantations d'enseignement secondaire général, technique et professionnel comptent environ 2.000 élèves et 300 enseignants. Tous ensemble, ils commencent l'aventure ECECienne dès octobre 2015 pour que chaque jeune et membre de l'équipe éducative soit heureux de S'entreprendre à l'école.

De nombreuses autres écoles montrent leur intérêt à devenir des Ecoles Communautaires Entrepreneuriales Conscientes. Seuls les financements manquent pour répondre à leurs demandes !

new

6. ÉVÉNEMENTS

6.1. « DEMAIN LA TERRE »

Le samedi 30 août 2014, Demain La Terre et Le Soir nous invitaient à animer un débat sur l'Ecole Communautaire Entrepreneuriale Consciente, « **vers un enseignement innovant** », avec la présence de : Michel de Herde, échevin de l'enseignement à Schaerbeek, Rose Romain, directrice du collège La Fraternité, Emmanuel d'Haeyere, conseiller pédagogique et John Rizzo, auteur du livre Sauver l'école

new

6.2. « BALLADE DES SAVOIRS » À MARTIGNY, EN SUISSE

Dans le cadre de la promotion de l'ECEC en Suisse, l'équipe Step2you a participé à la Ballade des savoirs pour y présenter ses outils pédagogiques Cap'ten, Explor'ado et Dream, ainsi que le modèle ECEC. Ils reçurent un grand succès de la part des Suisses... Affaire à suivre !

new

6.3. « SAUVER L'ÉCOLE »

Le lundi 30 mars, se déroulait le lancement du livre « Sauver l'école » au Centre Culturel d'Auderghem. L'ECEC y eut une place de choix en participant au show-conférence pour présenter son histoire et son application pratique au sein du Collège La Fraternité. À l'entracte, l'équipe Step2you pu rencontrer le public afin de présenter ses outils pédagogiques Cap'ten, Explor'ado et Dream, ainsi que le modèle ECEC.

new

6.4. « CRÉATEURS D'AVENIR »

Du 11 septembre au 18 décembre 2014, 100 « Créateurs d'Avenir » qui, dans leur secteur d'activité ou leur organisation, font « **bouger les lignes** » pour une transition vers une société plus durable, ont vécu un parcours commun peu banal. Ils sont issus de tous les secteurs de la société en Belgique francophone : monde économique classique ou de l'économie sociale, monde culturel, monde associatif ou académique, pouvoirs publics... Ils ont été sélectionnés par les quatre partenaires du projet, à savoir la Fon-

dation pour les Générations Futures, initiatrice du projet, Business & Society Belgium, Inter-Environnement Wallonie et ConcertES. Sarah Heymans faisait partie de ces créateurs d'avenir et a présenté nos diverses actions. À la suite de ce parcours, nous avons co-organisé avec Olivier Chaput du GroupeOne, une rencontre de créateurs d'avenir, au sein du Collège La Fraternité, afin d'étendre le mouvement et de nourrir des collaborations entre les différents secteurs de la société belge.

Le 9 mai, l'équipe Step2you présentait ses outils pédagogiques et son modèle d'école lors d'un événement créateur d'avenir organisé par Demain La Terre et les Fabuleux Jardins du Soir.

new

6.5. LA PARTICIPATION AU COLLOQUE « ENTREPRENDRE SA VIE » ORGANISÉ PAR IMPULSE BRUSSELS :

« **Redonner espoir à la jeunesse** », telle est la priorité du nouveau Gouvernement bruxellois. Et c'est notamment en s'investissant davantage dans l'enseignement et la formation que celui-ci compte relever le défi social de la Région. L'Europe, de son côté, voudrait voir ses Etats membres intégrer davantage l'esprit d'entreprise dans l'enseignement primaire, secondaire, professionnel et supérieur.

Le colloque « **Entreprendre sa vie** », à l'initiative d'Impulse.brussels, visait à apporter sa pierre à l'édifice en invitant les acteurs concernés à réfléchir et débattre de la pédagogie entrepreneuriale dans l'enseignement, de la culture entrepreneuriale dans les programmes scolaires et du développement d'attitudes en-

trepreneuriales dans l'éducation non formelle et l'insertion socio-professionnelle.

Les grands axes de ce colloque étaient les suivants :

- ♦ Définition de 'Culture entrepreneuriale' et rôle d'une stratégie régionale « Entrepreneuriat jeunes »
- ♦ Education à l'esprit d'entreprendre et le développement la culture entrepreneuriale dans l'enseignement ;
- ♦ Développement d'attitudes entrepreneuriales dans l'éducation non formelle & Insertion socio-professionnelle & entrepreneuriat ;
- ♦ Valorisation des jeunes entrepreneurs.

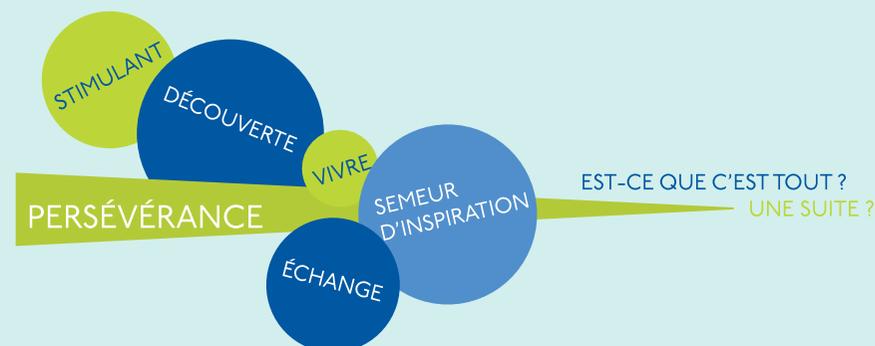
new

6.6. L'ÉVÈNEMENT TÉMOINS DREAM

Le 4 juin dernier, une trentaine de témoins ont répondu à l'invitation de Step2you pour une soirée de remerciement et de réseautage. En effet, plus de 76% des témoins Dream participent depuis au moins 3 ans. L'équipe avait simplement envie de leur dire « Merci ! »

Après une brève présentation de l'ensemble des actions de Step2you, Monsieur Roland Vaxelaire a exposé aux invités pourquoi il soutient Dream depuis ses débuts, en 1998. Roland Vaxelaire a mis au centre de son exposé la question du Sens. En effet, les jeunes cherchent à savoir et à comprendre pourquoi ils apprennent, pourquoi ils choisissent des études, un métier, une voie professionnelle. C'est cette question du sens qui est au cœur des démarches proposées par Step2you.

Ensuite, les témoins présents ont été invités à résumer leur expérience Dream en un mot. Voici ce qui a été dit :



La soirée s'est terminée autour d'un cocktail dînatoire convivial et très animé !

new

6.7. LES CAF'ÉDUC : 2 ÉVÈNEMENTS DE RÉSEAUTAGE POUR LES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT

Le 11 décembre 2014, Step2you a co-organisé, avec John Rizzo, un Caf'éduc au Collège La Fraternité, rassemblant une trentaine d'acteurs de l'enseignement. Le 2ème caf'éduc s'est déroulé le 27 mai 2015 chez Step2you et a rassemblé une quarantaine d'acteurs. Ces événements ont permis de présenter le développement de l'ECEC au collège La Fraternité, son modèle d'accompagnement ainsi que nos outils pédagogiques. Plusieurs tables de discussions se sont organisées pour que divers acteurs puissent égale-



ment présenter leur actions afin d'être conseillés par les autres et créer des points de collaboration. Des moments mobilisateurs pour le milieu de l'enseignement !

new

6.8. PERSPECTIVE

Le 20 mai, Step2you, en partenariat avec l'asbl Taaluma, a organisé la journée « Perspective, Experiences Entrepreneurial Spirit Challenge in School Education ». L'objectif principal du projet Perspective, soutenu par l'Union européenne est de proposer des modèles européens de développement des compétences entrepreneuriales dans l'éducation scolaire. Pour ce faire, des ateliers ont été organisés dans de nombreux pays pour faire émerger les bonnes pratiques existantes, interroger les enseignants sur leurs besoins de formation et d'accompagnement pour arriver à mettre en œuvre la pédagogie entrepreneuriale dans leurs classes.

Cette journée était l'occasion rêvée pour Step2you de rassembler des enseignants du primaire et du secondaire, ainsi que des directions d'écoles et de faire le point avec eux sur les thématiques qui constituent son cœur de métier. Que sont les compétences entrepreneuriales ? Comment les développer chez les élèves ? De quels outils, formations, accompagnements, soutiens les enseignants et les directions ont-ils besoin pour mettre en œuvre des projets entrepreneuriaux à l'école ? Comment rendre l'école entrepreneuriale ? Quels sont les ingrédients indispensables à la réalisation de cette mission ?

Les échanges furent riches et intenses dans les trois groupes constitués et les propositions, nombreuses ! Relevons-en quelques-unes ici :

- L'importance de la confiance entre toutes les parties prenantes de l'école
- L'importance de travailler dans le plaisir l'audace, la différence, l'initiative, la richesse de l'erreur, l'esprit d'équipe
- L'importance de se sentir soutenu, d'être reconnu, valorisé quand ils mènent des projets liés à l'esprit d'entreprendre (danger de l'isolement au sein d'une école, danger de démotivation)
- L'importance de bien informer et d'impliquer les parents (à leur juste place, celle de parents)
- L'importance de redéfinir la mission d'enseigner : ce n'est pas remplir un vase, mais allumer une flamme !

De nouvelles idées d'actions et de projets ont vu le jour dans les ateliers : l'envie des enseignants du primaire de travailler ensemble à décliner l'outil Cap'ten pour les élèves à partir de 6ans, le souhait d'une enseignante en haute école de mettre sur pied un projet sur mesure pour ses étudiants des 3 années, la programmation de séances d'information sur les outils pour les futurs enseignants, la motivation de nouvelles écoles à devenir des ECEC etc...

La journée s'est terminée par un verre de l'amitié et la promesse de recommencer ce type de journée, enrichissante pour tous !



6.9. JOURNÉE D'ÉTUDES DU VLEW

Le 13 novembre 2014 Step2you a participé à la journée d'études du VLEW (Association d'enseignants de sciences économiques) sur le campus de l'Université d'Anvers. Le VLEW a été créé dans le but de stimuler et défendre l'enseignement des sciences économiques, commerciales et sciences connexes. Il offre pour ce faire une collaboration pédagogique et professionnelle à tous ses membres. Outre l'élaboration et l'entretien de contacts avec le monde des entreprises, le VLEW organise chaque année une journée d'étude en collaboration avec ses partenaires dans le but d'échanger des idées sur un thème spécifique.

Le sujet de la journée d'études 2014 était la recherche de méthodes innovantes pour l'enseignement de l'économie. Une occasion rêvée pour Step2you de parler de ses programmes Cap'ten et Expor'ado.

Cap'ten a été présenté comme méthode pédagogique conçue pour stimuler des compétences telles que la curiosité, la participation, la persévérance, l'autonomie,...

Avec Explor'ado nous avons démontré comment nos outils peuvent être utilisés pour faciliter des sessions de brainstorming, et faire émerger des idées créatives pour des projets, des solutions à des problèmes pratiques ... Les échanges lors des workshops ont été très riches. Les enseignants désirent intégrer les outils de gestion de projet de Cap'ten dans le secondaire.

Pour les outils d'Explor'ado il y avait également beaucoup d'intérêt, ce qui reflète le besoin de disposer de moyens pour stimuler la créativité chez les jeunes. De nombreux enseignants présents ont décidé d'utiliser nos outils.

7. LES COLLABORATIONS PÉDAGOGIQUES

7.1. LEARN2BE

« Les dernières découvertes neuroscientifiques montrent que tout être humain a le potentiel de sortir de ses cloisonnements pour appréhender sereinement toutes situations nouvelles et prendre des décisions de façon personnelle, responsable et assumée.

Learn to Be a été créée pour que les acteurs de l'éducation puissent bénéficier de cette nouvelle compréhension de l'humain. Les outils qui impactent concrètement et durablement les comportements existent. Il me tenait à cœur de les mettre entre les mains de celles et de ceux qui « élèvent » les générations futures.

Le programme de formation « Savoir-être à l'école » mis en oeuvre en 2007 a permis à plus de 1.600 enseignants, éducateurs, directeurs et autres membres d'équipes pédagogiques de l'enseignement fondamental et secondaire général, technique et professionnel d'enrichir leurs façons d'accompagner leurs élèves à devenir des citoyens acteurs et responsables de leurs choix. » Pierre Moorkens, Président de Learn To Be.

La collaboration de notre équipe avec l'équipe de Learn2Be est une évidence, car nous poursuivons les mêmes objectifs et intérons, dans des formations et des outils à destination des jeunes et des enseignants les dernières découvertes en neuro-sciences. Nous avons développé ensemble la partie « **Connaissance de soi** » de Dream et des outils d'animation des séances avec les jeunes. La collaboration continuera l'an prochain, avec des contacts et des échanges fréquents, tant sur nos pratiques, que sur les nouveaux outils ou déroulés pédagogiques développés.

new

7.2. BACKSTAGE

Backstage est un site internet pour établissements scolaires qui vise à inspirer les jeunes dans leurs choix professionnels en facilitant la communication entre les élèves et leur environnement. Le projet Backstage est développé par une petite structure en Belgique qui démarre son activité et qui a déjà montré des résultats de qualité.

Via un profil sur la plateforme, les anciens élèves et les parents d'élèves peuvent interagir pour donner un retour d'expérience. Les entreprises de la région ont la possibilité d'y présenter leur activités, de parler des métiers, de répondre aux questions que se posent les élèves, de proposer des stages... Tout cela se fait dans un environnement sécurisé protégeant la vie privée des utilisateurs et en particulier des élèves les plus jeunes.

Ayant la même vision que DREAM, Backstage et Step2you vont travailler leurs complémentarités afin d'améliorer le service rendu aux écoles, aux enseignants, aux élèves, aux témoins Dream et aux entreprises.



new

7.3. L'ESPACE FORMATION PME, DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT

Les partenaires de **Boost Your Talent** ont été sollicités pour animer la « Semaine de l'Entrepreneuriat » organisée du 2 au 6 mars par l'Espace Formation PME, centre bruxellois de formation en alternance.

Durant cette semaine, l'EFPP a ouvert son centre de formation au grand public et a proposé des ateliers et conférences sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat ainsi qu'un coaching personnalisé pour les porteurs de projets professionnels.

Un programme spécifique qui développe l'esprit d'entreprendre sera présenté aux apprentis et auditeurs en chef d'entreprise qui suivent des cours à l'EFPP.

L'équipe de Step2you a assuré 3 matinées de « Connaissance de soi » pour les apprentis de 2ème année de divers métiers : esthétique, plomberie, métiers de bouche etc... La participation des jeunes a été extraordinaire en terme de qualités des échanges et très active !

new

7.4. ASHOKA, DANS LE CADRE DU PROGRAMME « CHANGE MAKER SCHOOLS »

« Ashoka est une organisation internationale qui a pour vocation de faire émerger et de soutenir les solutions entrepreneuriales les plus innovantes aux défis sociaux et environnementaux ac-

tuels, ce qui a pour effet d'inspirer tous les acteurs de la société à devenir à leur tour des acteurs de changement. Ashoka est devenu en 30 ans le 1er réseau mondial d'Entrepreneurs Sociaux (3000 dans 80 pays). En 2007, Ashoka Belgique, membre du cluster Ashoka France- Belgique - Suisse, a démarré ses activités et soutient maintenant 9 entrepreneurs sociaux en Belgique.

Désormais le rôle d'Ashoka, toujours appuyé sur l'identification, la mise en valeur et le soutien de ces innovateurs, va au-delà pour : inspirer, encourager, faciliter la co-création d'activités nouvelles à fort impact social, en faisant tomber les barrières entre les parties prenantes de la société, et équiper les jeunes générations avec les compétences indispensables pour « changer le monde

Change Maker Schools :

Ashoka cherche à identifier, sélectionner, et surtout soutenir et connecter des écoles qui font déjà bouger les lignes, en utilisant une méthodologie testée avec succès depuis plus de 30 ans d'identification, de sélection rigoureuse (validation par un panel d'experts), d'accompagnement et de mise en valeur des entrepreneurs sociaux, et en l'adaptant au secteur de l'éducation et aux spécificités nationales. Au cours des dix dernières années, Ashoka a mis en place un certain nombre de programmes à destination des jeunes à travers le monde, et certains des outils développés pourront venir nourrir cette communauté de pionniers.

A l'échelle européenne, cette initiative internationale d'Ashoka ambitionne d'identifier et mobiliser dans les 3 ans à venir une masse critique de 50 entrepreneurs sociaux et plusieurs cen-

taines d'écoles pionnières connectés, accompagnés et alignés derrière une vision convergente, innovante et ambitieuse pour l'avenir de l'éducation, et appuyée par un groupe restreint et qualifié de 80 influenceurs phares, pour commencer à faire évoluer en profondeur les systèmes éducatifs ».

8. LE NOUVEAU PROJET POUR 2015-2016 : CAP'ADO



Step2you est en contact permanent avec les enseignants, les animateurs pédagogiques, les directions d'école. C'est ce contact avec le « terrain » qui permet à l'équipe de sentir les besoins – d'outils, de formation, d'animations- ressentis et d'imaginer des projets pour y répondre.

Depuis 2 ans, les besoins des enseignants pour un outil de gestion de projet utilisable par les jeunes des premier et deuxième degrés du secondaire, complété par un outil de connaissance de soi est très clair, notamment dans le cadre de l'approche orientante.

L'approche orientante est une démarche qui vise à amener les élèves à mieux se connaître et à être davantage motivés sur le plan scolaire. Cette approche contribue à donner un sens à leurs apprentissages en établissant des liens entre ce qu'ils vivent à l'école et leurs rêves professionnels. L'élève développe sa connaissance de soi et sa connaissance du monde du travail par des projets personnels.

Cette approche permet à chaque élève de construire son identité, son estime de soi et d'explorer ses talents et ses aptitudes.

Les enseignants ont besoin d'outils et d'accompagnement pour mettre en place ce genre d'approche dans l'école, ils doivent aussi travailler ensemble afin de construire un parcours cohérent pour chaque élève à travers l'ensemble des cours. Ils sont très souvent démunis par l'ampleur de la tâche et c'est donc assez naturellement qu'ils contactent Step2you pour avoir des outils, des conseils, de l'accompagnement dans la mise en œuvre de la démarche.

Cap'ado combine des outils de gestion de projet adapté aux 12-16 ans et des outils de connaissance de soi. Une première version a été conçue par le Groupe Pédagogique. Cette première mouture va être testée par des enseignants volontaires dans le courant de l'année 2015-2016. Cette phase de test sera suivie de près par Step2you afin d'apporter aux outils les modifications nécessaires après expérimentation sur le terrain. Un beau développement des programmes au service des enseignants et des jeunes !

IV. LES DÉFIS DE STEP2YOU

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2you est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

Quel beau défi aussi que de souhaiter voir se développer en Belgique le nouveau système école ECEC ! Quel plaisir de voir que beaucoup d'écoles à qui nous en parlons s'y intéressent sérieusement et veulent plonger dans l'aventure de se transformer pour rendre nos jeunes entrepreneurs de leur vie !

I. LA PÉRENNISATION ET L'ÉVOLUTION DES ACTIONS

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2you réalise, avec enthousiasme, de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et péda-

gogiques, enseignants, directions, jeunes, parents, témoins...), trouver près de 500 témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des Programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée... Et tout ceci en français et en néerlandais !

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions sociétales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

2. LA PÉDAGOGIE ENTREPRENEURIALE CONSCIENTE

L'équipe de Step2you est reconnue, sur le marché, comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2you le leader des opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. Une cellule spécifique pour les développements pédagogiques des projets est actuellement en réflexion afin de faire évoluer et rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans. Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

V. L'ÉQUIPE STEP2YOU

Merci à toute l'équipe pour sa vision, son engagement, son professionnalisme, sa créativité, ses nombreuses idées d'évolution des actions, et sa devise portée tous les jours :

« Ce n'est pas parce que c'est impossible qu'on n'ose pas, c'est parce qu'on n'ose pas que c'est impossible ! »

LAURENCE LIEVENS

Directrice

+32 (0)2 739 38 69 - laurence.lievens@ichec.be

SARAH HEYMANS

Coordinatrice ECEC

+32 (0)2 739 38 67 - sarah.heyman@ichec.be

NATHALIE GILOT

Relations écoles & entreprises - NL

+32 (0)2 739 38 68 - nathalie.gilot@ichec.be

CHRISTINE EVRARD

Coordinatrice des projets

Relations écoles et entreprises FR

+32 (0)2 739 38 70 - christine.evrard@ichec.be

FRANÇOISE PECKSTADT

Formation enseignants

+32 (0)2 739 38 68 - francoise.peckstadt@ichec.be

VINCIANE VAN VYVE

Accompagnement projets



NOS PARTENAIRES CROIENT EN L'IMPORTANCE DE NOS ACTIONS POUR LE FUTUR DES JEUNES !

C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'ten, Explor'ado, Dream nos actions existent et évoluent.
C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre ! Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !



Agence
pour l'Entreprise
& l'Innovation



PLAN
MARSHALL
4.0



Wallonie



SPW
Service public
de Wallonie



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Avec le soutien
du Minsitre de l'Economie
et de l'Emploi de la région
de Bruxelles Capitale

L'Europe et la Région investissent dans votre avenir



Union Européenne
Fonds Européen
de Développement Régional



BOOST
YOUR TALENT



BRICO



OIECEC
ORGANISATION INTERNATIONALE
DES FAMILLES COMMUNAUTAIRES
INTERMUNICIPALES COORDONNÉES

ICHEC
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL

VI. ANNEXES

Faut-il incorporer l'entrepreneuriat à l'école ?

ENSEIGNEMENT Plaidoyers pour une éducation entrepreneuriale dès le primaire



► L'expérience québécoise au cœur d'une conférence « Entreprendre sa vie », à Bruxelles.

► Tout le monde ne sera pas entrepreneur, mais devra être entrepreneur.

Diverses initiatives ont vu le jour ces dernières années pour stimuler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes. Pour ne citer que deux exemples, l'Institut Les Jeunes Entreprises a fait œuvre de pionnier en Belgique francophone avec ses mini-entreprises, et à Bruxelles, le programme Boost Your Talent, avec le soutien de l'Europe, rassemble différents acteurs de la sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les écoles. L'aspirant de ce qui se fait au Québec, où l'éducation par l'entrepreneuriat est intégrée depuis 2001 au programme de formation de l'école québécoise, dès le primaire, des voix éloquentes cherchent pour intégrer véritablement cette dimension à nos programmes d'enseignement. Il y a tout d'abord le projet pilote de l'Université Laval et David Habibi, économiste à l'OCDE,

qui a présenté quelques résultats de leurs recherches sur l'entrepreneuriat et les jeunes. Interviens croisés.

Pourquoi est-ce si important de former les jeunes à l'entrepreneuriat ?
David Habibi
 La création d'entreprises est un important moyen de lutte contre le chômage. Non chéris indigemment, ce sont les nouvelles entreprises qui créent le plus d'emplois. Elles en détruisent aussi, mais au final, le bilan est positif. En outre, il est important que les jeunes participent davantage à une économie de la connaissance, marquée par des changements structurels. L'époque d'une carrière à vie est révolue.

Mathias Pepin
 L'entrepreneuriat est un outil d'apprentissage par l'action, des écoles primaires. Dans nos sociétés, chacun aura besoin de plus en plus d'être entrepreneur, sans pour autant en faire une profession. Les mini-entreprises au Québec servent de tremplin pour développer des compétences de création d'entreprise, comme un sens du risque, un sens du marketing ou un business plan, mais aussi pour intégrer d'autres savoirs comme l'écologie. C'est à l'Université Laval et David Habibi, économiste à l'OCDE,

qui ont présenté quelques résultats de leurs recherches sur l'entrepreneuriat et les jeunes. Interviens croisés.

Pourquoi est-ce si important de former les jeunes à l'entrepreneuriat ?
David Habibi
 La création d'entreprises est un important moyen de lutte contre le chômage. Non chéris indigemment, ce sont les nouvelles entreprises qui créent le plus d'emplois. Elles en détruisent aussi, mais au final, le bilan est positif. En outre, il est important que les jeunes participent davantage à une économie de la connaissance, marquée par des changements structurels. L'époque d'une carrière à vie est révolue.

Mathias Pepin
 L'entrepreneuriat est un outil d'apprentissage par l'action, des écoles primaires. Dans nos sociétés, chacun aura besoin de plus en plus d'être entrepreneur, sans pour autant en faire une profession. Les mini-entreprises au Québec servent de tremplin pour développer des compétences de création d'entreprise, comme un sens du risque, un sens du marketing ou un business plan, mais aussi pour intégrer d'autres savoirs comme l'écologie. C'est à l'Université Laval et David Habibi, économiste à l'OCDE,

qui ont présenté quelques résultats de leurs recherches sur l'entrepreneuriat et les jeunes. Interviens croisés.

Pourquoi est-ce si important de former les jeunes à l'entrepreneuriat ?
David Habibi
 La création d'entreprises est un important moyen de lutte contre le chômage. Non chéris indigemment, ce sont les nouvelles entreprises qui créent le plus d'emplois. Elles en détruisent aussi, mais au final, le bilan est positif. En outre, il est important que les jeunes participent davantage à une économie de la connaissance, marquée par des changements structurels. L'époque d'une carrière à vie est révolue.

Mathias Pepin
 L'entrepreneuriat est un outil d'apprentissage par l'action, des écoles primaires. Dans nos sociétés, chacun aura besoin de plus en plus d'être entrepreneur, sans pour autant en faire une profession. Les mini-entreprises au Québec servent de tremplin pour développer des compétences de création d'entreprise, comme un sens du risque, un sens du marketing ou un business plan, mais aussi pour intégrer d'autres savoirs comme l'écologie. C'est à l'Université Laval et David Habibi, économiste à l'OCDE,

L'EXPÉRIENCE
 Le Collège de La Fraternité, pionnier de la méthode québécoise

L'école secondaire Le Collège de la Fraternité, à Laeken, est depuis la rentrée scolaire 2014-2015 la première en Europe à mettre en place la méthode pédagogique Ecec, déjà implantée dans 128 établissements scolaires au Québec. Cette approche d'École Communautaire Entrepreneuriale.

Consentie vite, comme le résume la directrice Rose Romain à l'école, l'école ne s'est pas empressée de se lancer. L'adhésion des 65 enseignants, les oppositions étant très fortes. Un nouveau projet d'établissement a été défini. Rose Romain estime que le grand mérite d'un programme comme Ecec est de structurer des initiatives associées, de ne pas vouloir résoudre la toue. Même si elle concède bien sûr qu'introduire l'éducation entrepreneuriale dans une école nécessite un vrai changement.

Le principe est de rendre les cours plus vivants et y greffer des projets et des activités qui stimulent l'implication des élèves. Des jeunes ont par exemple lancé de mini-maisons d'édition, des bibliothèques, une radio, un journal d'école ou même un potager collectif.

en études liées, pour attirer les cours magistères et les tests scolaires. Le programme scolaire est très pointu. Si c'est le problème de la formation continue des enseignants. Au Québec, aussi, l'entrepreneuriat éducatif fait donc partie du programme officiel depuis 2001 mais très rares sont les professeurs qui ont pu suivre un cours d'entrepreneuriat.

Qu'est-ce qui fera d'un jeune un bon entrepreneur ?
D. H.
 Un premier lieu, son désir d'être entrepreneur. À cet égard, l'énorme avantage de l'éducation entrepreneuriale est de permettre à un jeune de jauger cette volonté à travers des expériences concrètes. Ensuite, seulement arrivent les compétences techniques. Celles-ci sont toujours indispensables.

M. P.
 Pour savoir s'ils sont faits pour l'entrepreneuriat, les jeunes doivent d'abord savoir ce qu'ils aiment et apprendre à se connaître à travers des projets entrepreneuriaux. Ensuite, ils choisiront leur voie. On pourrait aussi parler de la prise de décision par la suite. N'oubliez pas que l'entrepreneuriat de la nécessité est aussi une réalité.

Pourquoi la Belgique est-elle peu entrepreneuriale ?
M. P.
 La réponse ne peut être que multiforme. Il y a eu des succès d'échecs financiers à entreprendre ? Je pense aussi que le système scolaire belge est très traditionnel.

Quelles sont néanmoins les bonnes pratiques au Québec ?

M. P.
 Des programmes comme l'ECCEC (mis en œuvre dans une école bruxelloise, lire ci-contre) ont structuré les initiatives existantes. Ils incluent un changement de l'école dans son ensemble. Cela nécessite évidemment l'adhésion de tous les professeurs. Selon moi, l'autonomie professionnelle de l'enseignant doit être primée. Il y a aussi le Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales ou le Junior Achievement...

Avec quels retombés économiques ?
D. H.
 L'OCDE ne dispose pas de chiffres à ce sujet. C'est très complexe à mesurer.

M. P.
 Car, car la réflexion est plus large que la simple retombée économique, mesurée par exemple en termes de créations d'entreprises. Il faudrait être capable de répondre à la question : comment se réaliser... ?

LE SOIR Entrepreneur

securex ING

l'Institut écopart

Aux côtés de ces acteurs de la vie économique, Le Soir se mobilise pour stimuler l'esprit d'entreprendre. C'est aussi et surtout le soir.

www.lesoir.be/entrepreneur

Le Soir lundi 18 mai 2015 L'ENTREPRENEURIAT 17

Une pédagogie innovante pour apprendre à (s)entreprendre

Le Collège de La Fraternité, à Laeken, est depuis la rentrée scolaire 2014-2015 la première en Europe à mettre en place la méthode pédagogique Ecec, déjà implantée dans 128 établissements scolaires au Québec. Cette approche d'École Communautaire Entrepreneuriale.

Consentie vite, comme le résume la directrice Rose Romain à l'école, l'école ne s'est pas empressée de se lancer. L'adhésion des 65 enseignants, les oppositions étant très fortes. Un nouveau projet d'établissement a été défini. Rose Romain estime que le grand mérite d'un programme comme Ecec est de structurer des initiatives associées, de ne pas vouloir résoudre la toue. Même si elle concède bien sûr qu'introduire l'éducation entrepreneuriale dans une école nécessite un vrai changement.

Le principe est de rendre les cours plus vivants et y greffer des projets et des activités qui stimulent l'implication des élèves. Des jeunes ont par exemple lancé de mini-maisons d'édition, des bibliothèques, une radio, un journal d'école ou même un potager collectif.

Le Soir Entrepreneur

securex ING

l'Institut écopart

Aux côtés de ces acteurs de la vie économique, Le Soir se mobilise pour stimuler l'esprit d'entreprendre. C'est aussi et surtout le soir.

www.lesoir.be/entrepreneur



FOCUS

Aider les élèves à s'entreprendre

Chimène Dhainaut et Rose Romain, directrices et sous-directrice, pilotant le projet d'école communautaire entrepreneuriale concertée avec des représentants des enseignants et des éducateurs.

L'implantation Saint-Vincent du Collège la Fraternité, à Laeken, est la première, en Belgique et en Europe, à monter dans le train des écoles communautaires entrepreneuriales conscientes.

École communautaire entrepreneuriale consciente? Cette appellation sibylline (ÉCEC en abrégé) baptise une méthode pédagogique née voici une vingtaine d'années au Québec. Elle vise à former des élèves plus entrepreneurs, innovants, responsables, autonomes et conscients des conséquences de leurs actions sur eux-mêmes, sur les autres et sur leur environnement. Plus concrètement, en partant de besoins qu'ils observent à l'école, dans le quartier... les élèves imaginent, échangent, construisent, gèrent et évaluent des projets qui y répondent.

Une bonne centaine d'écoles de ce type existent au Canada, au Maroc et au Bénin. L'implantation Saint-Vincent du Collège La Fraternité est la cent-vingt-neuvième. Cette école multiculturelle réunit quelque soixante enseignants et éducateurs pour trois-cent-cinquante élèves dans un premier degré différencié et des filières qualifiantes (services aux personnes et travaux de bureau).

Changer les postures
 « À mon arrivée, il y a près de trois ans, j'ai observé que des enseignants, déployaient

beaucoup d'énergie, souvent isolément, pour proposer des projets aux élèves. Mais sans arriver à endiguer absentéisme et décrochage », commence Rose Romain, directrice. L'étincelle, ce fut une conférence de Rino Lévesque, le concepteur de l'ÉCEC. « Ce qui m'a séduite, c'est que ce n'est pas un projet de plus, une couche supplémentaire sur un millefeuille », poursuit M^{me} Romain. C'est une autre façon d'aborder l'école, en modifiant les postures des élèves et des enseignants ». Chimène Dhainaut, sous-directrice, précise que « les élèves proposent et développent un projet, encadrés par l'enseignant. Celui-ci les aide ainsi à s'entreprendre, à se découvrir, à prendre confiance en eux dans un groupe où chacun a son rôle ».

Au printemps, le principe a été présenté aux enseignants du Collège (trois écoles fondamentales, deux écoles secondaires et un centre de technologies avancées). Puis, la directrice, la sous-directrice et un groupe d'enseignants volontaires ont effectué un voyage au Québec. « Le scepticisme, la crainte du gourou nous ont fondu quand avons découvert les projets des élèves », relate la directrice. Un exemple : des enfants de primaire ont mis en place un système de récupération des objets perdus. Très motivés, ils gèrent, durant les récréations, les arrivages, envoient des mails aux parents. À partir de là, l'enseignant a pu travailler différents apprentissages ».

Apprivoiser le projet.
 M^{me} Dhainaut précise que le projet est aussi attrayant parce que l'équipe éducative pourra l'apprivoiser progressivement. Autres atouts : l'ÉCEC bruxelloise bénéficie de l'accompagnement de Step4you, le pôle jeune de l'ASBL Ichec, et de l'Organisation internationale des Écoles communautaires entrepreneuriales conscientes. Lauréate du Prix École

de l'Espoir 2014 organisé par le Fonds Reine Paola qui lui assure un soutien financier pour quatre ans, elle bénéficie aussi de subsides de l'encadrement différencié et de fonds privés.

Où en est-on ? En octobre, Cap ÉCEC, le comité d'accompagnement du projet (la direction plus des représentants des enseignants et éducateurs) a participé à deux journées d'information. Il s'agit d'établir le programme d'apprentissage ÉCEC qui correspond au projet d'établissement, et auquel devront se rattacher tous les projets. Ce programme sera soumis à tous les enseignants et travaillé en sous-groupes.

Certains enseignants ont commencé à sensibiliser les élèves. Il s'agira de greffer sur quelques heures de chaque cours des projets ou activités rendant la matière enseignée plus vivante. « Des projets qui pourront impliquer les parents », ajoute la sous-directrice. De quoi ouvrir une autre porte à certains parents qui, mal à l'aise avec les codes de l'école, n'y viennent pas volontiers. Et de quoi rendre les élèves fiers de leur origine ».

Le projet demandera une grande adaptation de la part des enseignants, admet la directrice : « Ils devront davantage oser, accepter de se remettre en question. Mais le processus est très participatif. Et l'ÉCEC a montré son efficacité pour augmenter la motivation scolaire des élèves et des enseignants, et pour donner du sens aux apprentissages. Bref, elle peut rendre le jeune heureux de venir apprendre, à faire grandir ses talents et passions à l'école ».

Catherine MOREAU

Travailler autrement, y trouver du plaisir

« Lors de notre voyage au Canada, j'étais d'abord sceptique et plutôt déroutée par le vocabulaire entrepreneurial nord-américain, explique Florence, professeure de religion. On parlait de prof leaders, ce qui me semblait assez éloigné des valeurs humanistes ».

« En voyant les projets des écoles j'ai été rassurée : l'ÉCEC essaie de rendre l'élève autonome, de lui faire comprendre qu'il peut être bon dans quelque chose, qu'il peut explorer les possibles. Et l'enseignant peut travailler autrement et y trouver du plaisir. Ce qui m'a rassurée aussi, c'est que le modèle s'accorde avec le respect des programmes : il n'impose pas à l'enseignant de mettre l'ensemble de ses cours en projets. Et l'ÉCEC va se créer progressivement, à notre rythme ».

Fabrice Samuele, qui enseigne la psychologie, explique que sa réticence venait du fait qu'il trouvait le projet trop structurant. « Mais après les premières journées de formation, je pense que cela permet d'installer au sein du comité d'accompagnement une vision commune qui va se propager ensuite chez les enseignants. Tout reste évidemment à construire, mais l'abstrait se concrétise ».

DOSSIER

Une école entrepreneuriale et consciente

L'enseignement est trop éloigné du monde réel, celui dans lequel les élèves devront trouver un emploi? Les filières techniques et professionnelles ont mauvaise réputation? Le collège Saint-Servais à Namur refuse de subir cette malédiction. Et lance de nombreuses initiatives pour préparer l'école de demain.

TEXTE: François Weerts

«Notre projet cherche à redonner du sens à ce que les élèves apprennent.»

Pascal Charlier, collège Saint-Servais

On le sait, les filières techniques et professionnelles sont largement dévalorisées. Et malgré des campagnes promotionnelles de grande envergure, malgré les efforts des uns et des autres sur le terrain, le phénomène ne semble pas près de s'inverser. Il y a d'abord l'aveuglement des parents qui poussent leurs enfants dans la filière générale. «Notre premier défi est d'ôter la peur des parents face à ces métiers», assure Pascal Charlier, directeur du Collège Saint-Servais à Namur. «Or, il faut savoir qu'environ 70% de nos élèves diplômés de la filière technique entament des études supérieures.» Mais il y a d'autres préventions, comme cette vision datant de la révolution industrielle qui considère la technique comme dépassée, sale, grasseuse. «Le nombre d'élèves qui s'engagent dans les filières industrielles a chuté de 50% en quelques années», confirme Pascal Charlier.

Comment enrayer cette érosion? Comment renverser ce désamour? «Nous sommes très conscients que nous devons donner une autre image des filières techniques et professionnelles. Pour commencer, nous alimentons les réseaux sociaux avec les réalisations de nos élèves, que ce soit sur Facebook ou sur notre site. Nous mettons en lumière tout ce que nous faisons

par tous les moyens possibles, au travers de la création de mini-entreprises ou d'expositions interactives. Et nous lançons régulièrement des projets technologiques dans les secteurs industriel, scientifique et informatique.»

À cet égard, le collège Saint-Servais croit beaucoup à l'approche par les projets. «C'est une excellente méthode pour limiter les décrochages scolaires; elle donne du sens à l'élève», insiste Pascal Charlier. «Un projet permet aux jeunes de s'exprimer, de prendre des initiatives. De plus, on sait qu'ils ne travaillent plus beaucoup à la maison. Mais quand ils ont un projet à gérer, ils ouvrent très vite une page Facebook par exemple et on les voit discuter parfois tard le soir sur telle ou telle orientation à donner à leur travail. Ils créent même des interactions avec des étudiants d'autres filières qu'ils ne rencontreraient pas autrement.»

À titre d'exemple, l'un des projets menés par les étudiants du collège a reçu récemment le premier prix Terre d'avenir de la Fondation Reine Paola. «Il s'agissait de concevoir une passerelle adaptable pour les personnes à mobilité réduite, destinée aux trains de la SNCB. Une réalisation exemplaire qui nous a apporté beaucoup, aux élèves comme aux professeurs.»



Osons. Il est temps.

Aujourd'hui, nous le savons tous, l'école ne rencontre plus les attentes de la société, des jeunes, des parents. L'école ne va pas bien.

Alors que nous sommes clairement en crise d'identité, alors que la majeure partie des jeunes est à l'étroit sur les bancs de la classe et mal dans sa peau, nous ne trouvons pas les moyens, de tous ordres, pour leur redonner confiance en leurs capacités. Et pourtant, nos adolescents sont les citoyens de demain : s'ils ne vont pas bien, la société n'ira pas bien. Il faut qu'ils soient conscients de ce qu'ils valent : ils le valent bien !

Voilà longtemps, comme directrice de collèges, que je cherche et recherche une piste de solution pour rendre « mes » jeunes suffisamment bien avec eux-mêmes pour qu'ils trouvent LEUR place dans LEUR société. De débats en colloques, de discussions en lectures, je suis ressortie munie de beaucoup d'outils ponctuels, avec des trucs et des ficelles mais jamais avec une solution qui puisse m'aider à aider les enseignants. Notre école doit impérativement et argumenter changer son point de vue de l'enseignement, changer de posture. C'est difficile. Seule ou en équipe de direction, c'est impossible, c'est désespérant...

Et puis j'ai rencontré l'ECEC, au hasard d'une table ronde de plus. Rino Levesque et Sarah Heymans nous ont tenus en haleine. Après une année de compléments d'informations, de questions, de Skype avec son fondateur, et un voyage au Canada pour « voir en vrai », j'ai décidé de lancer mon école dans l'ECEC. J'ai signé.

Pourquoi suis-je restée en arrêt sur cette formule? Pourquoi suis-je certaine, après 10 ans de recherche, d'avoir trouvé ce qui va me permettre de faire bouger toute une école?

D'abord, ce qui m'a conquise, c'est que l'ECEC travaille A PARTIR de ce qui existe au collège La Fraternité. Il ne s'agit pas d'une pédagogie nouvelle supplémentaire qui travaille dans son système et dans son coin mais bien d'un système-école qui, partant d'un noyau de volontaires, fait tâche d'huile au sein d'une école malade d'être en discordance avec la réalité. On n'ajoute pas une couche de plus au mille-feuille d'aides ponctuelles, on change l'école et sa vision du jeune petit à petit, de l'intérieur, AVEC ce qui la compose aujourd'hui.

L'autre élément novateur et tellement rassurant est que l'ECEC et ses formateurs nous accompagnent pas à pas. Nous sommes ensemble, nous formons une équipe; chaque question reçoit la réponse adaptée à NOTRE réalité. Et nous prenons notre temps. Jusqu'ici, nous nous serions seuls, les quelques convaincus, face à l'ampleur de la tâche. Nos emplacements étaient bien insuffisants et nous portions tout à bout de bras...

Aujourd'hui, nous ne sommes plus seuls, nous sommes AVEC nos formateurs. Le poids est nettement plus léger !

Et puis nous travaillons pour redorer le blason de nos jeunes, pour qu'ils soient fiers de ce que peuvent être leurs complexes, fiers de leurs origines, de leurs familles, de leur quartier, de leur ville. La communauté environnante entre dans l'école, l'école s'ouvre aux autres, les alentours deviennent des partenaires. Adieu à la néo-école de la peur de ce qui nous entoure, on ouvre grand nos portes et on implique la communauté dans laquelle est implantée la vie de nos adolescents. N'est-ce pas là le début d'une nouvelle et réelle connaissance de soi et de ses capacités ? L'estime de soi, en toute conscience...

Osons. Il est temps.

Aujourd'hui, nous le savons tous, l'école ne rencontre plus les attentes de la société, des jeunes, des parents. L'école ne va pas bien.

Alors que nous sommes clairement en crise d'identité, alors que la majeure partie des jeunes est à l'étroit sur les bancs de la classe et mal dans sa peau, nous ne trouvons pas les moyens, de tous ordres, pour leur redonner confiance en leurs capacités. Et pourtant, nos adolescents sont les citoyens de demain : s'ils ne vont pas bien, la société n'ira pas bien. Il faut qu'ils soient conscients de ce qu'ils valent : ils le valent bien !

Voilà longtemps, comme directrice de collèges, que je cherche et recherche une piste de solution pour rendre « mes » jeunes suffisamment bien avec eux-mêmes **pour qu'ils trouvent LEUR place dans LEUR société**. De débats en colloques, de discussions en lecture, je suis ressortie munie de beaucoup d'outils ponctuels, avec des trucs et des ficelles mais jamais avec une solution qui puisse m'aider à aider les enseignants. Notre **école doit impérativement et urgemment changer son point de vue** de l'enseignement, changer de posture. C'est difficile. Seule ou en équipe de direction, c'est impossible, c'est désespérant...

Et puis j'ai rencontré l'ECEC, au hasard d'une table ronde de plus. Rino Levesque et Sarah Heymans nous ont tenus en haleine. Après une année de compléments d'informations, de questions, de Skype avec son fondateur, et un voyage au Canada pour « voir en vrai », j'ai décidé de lancer mon école dans l'ECEC. J'ai signé.

Pourquoi suis-je restée en arrêt sur cette formule ? Pourquoi suis-je certaine, après 10 ans de recherche, d'avoir trouvé ce qui va me permettre de faire bouger toute une école ?

D'abord, ce qui m'a conquise, c'est que **l'ECEC travaille A PARTIR de ce qui existe** au collège La Fraternité. Il ne s'agit pas d'une pédagogie nouvelle supplémentaire qui travaille dans son système et dans son coin mais bien d'un système-école qui, **partant d'un noyau de volontaires**, fait tache d'huile au sein d'une école malade d'être en discordance avec la réalité. On n'applique pas une couche de plus au mille-feuille d'aides ponctuelles, **on change l'école et sa vision du jeune petit à petit**, de l'intérieur, **AVEC ce qui la compose aujourd'hui**.

L'autre élément novateur et tellement rassurant est que l'ECEC et ses formateurs nous accompagnent pas à pas. Nous sommes ensemble, nous formons une équipe; chaque question reçoit la **réponse adaptée à NOTRE réalité**. Et nous prenons notre temps.

Jusqu'ici, nous nous sentions seuls, les quelques convaincus, face à l'ampleur de la tâche. Nos emplâtres étaient bien insuffisants et nous portions tout à bout de bras...

Aujourd'hui, nous ne sommes plus seuls, nous sommes AVEC nos formateurs. Le poids est nettement plus léger !

Et puis nous travaillons pour **redorer le blason de nos jeunes**, pour qu'ils soient fiers de ce que peuvent être leurs complexes, fiers de leurs origines, de leurs familles, de leur quartier, de leur ville. La communauté environnante entre dans l'école, l'école s'ouvre aux autres, **les alentours deviennent des partenaires**. Adieu à la nécrose née de la peur de ce qui nous entoure, on ouvre grand nos portes et on implique la communauté dans laquelle est implantée la vie de nos adolescents. N'est-ce pas là le début d'une nouvelle et réelle connaissance de soi et de ses capacités ? L'estime de soi, en toute conscience...

Aujourd'hui, alors que le processus ECEC est engagé depuis peu au collège la Fraternité, sur le site Saint-Vincent, nous sentons déjà combien l'équipe qui a osé s'investir dans cette nouvelle vision de l'école, avance, progresse et grandit. **Les changements vont vite**, c'est incroyable.

Comme première école de Belgique engagée dans cette nouvelle voie pour le changement, je suis prête à **partager notre expérience avec d'autres** afin qu'à plusieurs, directeurs ou équipes éducatives, nous puissions activement participer à ce que nos jeunes s'entreprennent, se connaissent et se choisissent. Pour que nous **n'appliquions plus les décrets parce qu'il faut mais en s'engageant dans leur philosophie**, profondément.

Pour que demain, notre enseignement soit à nouveau à la hauteur de sa responsabilité.

Osons. Nos jeunes le méritent.



Rose ROMAIN,
Directrice - Collège la Fraternité.
Porte-parole d'une équipe éducative lucide, consciente,
entrepreneuse et dont je suis fière.





« J'ai compris que je pouvais avoir un impact positif autour de moi »

Alexane St-Amant a été élève de la première école communautaire Entrepreneuriale Consciente au Québec de 1999 à 2003. Elle s'implique aujourd'hui au développement ECEC en Belgique car elle est convaincue que ce système-école peut changer des vies !

« Je ne mentirais pas de dire que j'ai fréquenté la meilleure école primaire du monde ! Quand j'avais 12 ans, j'étais fière de faire partie d'une école où on travaillait par projets, où nos professeurs nous faisaient confiance, nous invitaient à des événements, écoutaient nos idées. À Cœur-Vallant, tout le monde pouvait exploiter un talent et sentir qu'il avait sa place. Je me suis épanouie et j'ai pris confiance en moi grâce à une plateforme nous permettant de développer un esprit entrepreneurial et d'acquérir une plus grande sensibilité à des enjeux sociaux. Il me reste encore cette impression que rien n'était impossible et cela me donne la motivation aujourd'hui de continuer

à poursuivre mes passions et à redoubler d'efforts devant les difficultés. Les projets qui changent le monde commencent souvent avec une idée toute simple. On associe souvent l'entrepreneuriat au « business » et au « profit », des valeurs auxquelles je ne me sens pas du tout interpellée. Mais si je redéfinit l'entrepreneuriat comme une voie sociale, comme l'action de bâtir un projet autour d'une idée, de reconnaître un besoin et d'y trouver une solution, je vois un immense potentiel de changer le monde pour le meilleur ! Et c'est à l'École Communautaire Entrepreneuriale Consciente que ce désir de changer le monde a commencé à se développer »