

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017-2018



« ENTREPRENDRE, ÇA S'APPREND ! »

Table des matières

I.	Mission	4
II.	L'historique de Step2you	5
1.	L'ADN de Step2you	6
2.	La mission de Step2you	7
3.	Les outils de Step2you, en détails	8
3.1.	Cap'ten, Sois capitaine de ton projet	8
3.1.1.	Les atouts et les apports de Cap'ten :	9
3.1.2.	La 14 ^{ème} édition, l'édition 2017-2018, en chiffres	10
3.1.3.	L'attention aux plus fragiles	10
3.1.4.	Le développement international	12
3.2.	Cap'ado, capable d'autre chose !	16
3.3.	Dream, la passion, le plus beau métier du monde	17
3.3.1.	L'édition 2017-2018,	19
4.	La pédagogie Entrepreneuriale : « Entreprendre, ça s'apprend ! »	20
	Détails des modules proposés :	21
4.1.	Formation pour les futurs enseignants à la Pédagogie Entrepreneuriale	23
4.2.	Formation pour les enseignants en fonction à la Pédagogie Entrepreneuriale	24
5.	Les projets en partenariat	25
5.1.	Boost Your Talent	26
5.2.	Projet-pilote « Story-Me - Collective Impact Entrepreneurship Brussels »	26
5.3.	Infrabel	27
6.	La collaboration avec Viavectis	28
7.	Les défis de Step2you	29
7.1.	La pérennisation et l'évolution dans un contexte de raréfaction des moyens	29
7.2.	Nos convictions	30
III.	L'équipe Step2you	31
IV.	partenaires	31

I. MISSION

« Le plus grand bien que nous faisons aux autres hommes n'est pas de leur communiquer notre richesse, mais de leur révéler la leur »

Louis Lavelle

Cette citation reprend parfaitement la mission de Step2you et ses programmes à destination des jeunes à partir de 10 ans..., cette mission que la petite équipe porte avec confiance et conviction.

L'année que vient de vivre Step2you fut remplie de nouveautés, d'évolution, de remises en question des projets proposés aux enseignants et aux élèves ! Ça bouge, ça réfléchit, ça invente, ça crée, dans l'équipe ! Les programmes évoluent, certaines actions sont écartées pour se concentrer sur les plus prometteuses ou les plus demandées...

Voici quelques-uns des défis que Step2you a relevés cette année :

- Intensification du développement qualitatif avec une implication plus grande et plus récurrente de Step2You dans les **parcours entrepreneuriaux**, notamment dans les écoles bruxelloises du qualifiant, avec la participation au programme Story me
- Développement à grande échelle de **Cap'ado**, le nouveau programme destiné aux 13 – 15 ans, s'inspirant de la démarche Cap'ten et intégrant des éléments d'Explor'ado !
- Consolidation du **développement international**, entre autres avec le Burkina Faso, le Cameroun et la Suisse, et peut-être le Bénin...
- Animation auprès de 81 futurs enseignants et de 27 enseignants en fonction d'une **formation à la Pédagogie Entrepreneuriale** de 15 à 30 heures, afin de les rendre autonomes dans la mise en œuvre de démarches entrepreneuriales dans leurs classes.

Vous découvrirez tout ceci au fil des pages qui suivent... Bonne lecture !



Laurence Lievens
Directrice

II. L'HISTORIQUE DE STEP2YOU

D'abord, un bref rappel historique pour ceux d'entre vous qui découvrent les actions de Step2you :

Step2you, anciennement dénommé le « Pôle Jeunes d'ICHEC-PME » a commencé ses activités en 1997, avec le lancement du programme Dream, destiné aux jeunes de la fin du secondaire, dans le climat morose de l'époque, toujours d'actualité, d'ailleurs... Nous pensions fondamental de mettre en contact des jeunes encore à l'école, et des entrepreneurs dynamiques, créateurs et dirigeants de PME. Donner aux jeunes la perspective d'une vie professionnelle épanouissante et enthousiasmante était l'objectif de cette action, dont le succès ne se dément pas au fil des ans.

En 20 ans, la démarche Dream et les outils qui l'accompagnent ont fortement évolué, notamment à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale qui offre des outils extraordinaires de connaissance de soi, base inconditionnelle pour construire sa vie, en conscience.

En 2003, à l'initiative d'un chef d'entreprise humaniste et visionnaire, nous avons conçu et testé le programme Cap'ten, qui travaille les attitudes entrepreneuriales chez les « petits » de fin de primaire. Malgré beaucoup de scepticisme parmi les gens à qui nous avons parlé du projet, à l'époque, Cap'ten a connu immédiatement un succès incroyable : plus de 12.000 inscrits francophones (le programme n'existait alors qu'en Français) dès le premier mois de lancement, soit un élève sur quatre !

Nous partions d'une intuition qui, avec l'expérience, s'est confirmée : l'intuition que chaque enfant est un entrepreneur naturel. En effet, il a de l'audace, de la créativité, de la curiosité, de la persévérance, une capacité infinie à dépasser ou contourner les obstacles, finalement toutes des qualités demandées à un entrepreneur... Et Cap'ten est là pour mettre toutes ces qualités en lumière.

Nous avons développé, en 2007, à l'initiative de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI) de la Région wallonne, le programme Explor'ado, destiné aux jeunes à partir de 14 ans. Explor'ado travaille, de façon ludique, les freins à la créativité, freins que nous connaissons tous : la peur de l'échec et la peur du regard de l'autre.

Pour compléter l'offre des programmes, réaliser un parcours intégré de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de chaque âge, et répondre à une demande croissante des enseignants, nous avons développé le programme Cap'ado.

C'est tant dans l'écoute des bénéficiaires de ces programmes, que grâce à l'impulsion de nos partenaires, que Cap'ten, Cap'ado et Dream ont connu les évolutions qui permettent aujourd'hui à de nombreux jeunes, chaque année, de mener un projet ambitieux, de travailler leur créativité, de mieux se connaître, de construire leur projet de vie. En un mot, d'être entrepreneur de leur présent et de leur avenir.

A tous ceux, parents, enseignants, éducateurs, partenaires publics et privés, partenaires pédagogiques, collègues, qui nous font confiance et croient en l'importance de ces actions sociétales pour le quotidien et le futur des jeunes, nous tenons ici à exprimer notre profonde reconnaissance.

1. L'ADN de Step2you

L'ensemble des Programmes de Step2you, sont formés du même ADN. L'élément constitutif de cet ADN est la conviction que ce qui fait un projet, une entreprise, c'est avant tout la personne qui le porte. Cette personne doit trouver le sens de ses apprentissages, de son engagement dans un projet quel qu'il soit. Le Sens qu'a, pour elle, l'envie d'entreprendre sa vie.

C'est la personne qui est au cœur de l'acte d'entreprendre, la personne qui va donner sa « couleur » à l'entreprise, la personne qui en fera un projet réussi, la personne qui lui donnera sa valeur ajoutée, sa personnalité, créant ainsi de la valeur économique, de l'emploi, de la prospérité et de l'attractivité pour la région.

C'est pourquoi, dans tous nos programmes, le travail proposé part toujours de la personne porteuse du projet, du Sens que cela revêt pour elle (Pour quoi), pour ensuite lui donner des outils, des techniques, des compétences, des connaissances spécifiques (Quoi et Comment).

Cet ADN de Step2you est l'élément qui les différencie le plus sûrement des autres programmes portés par d'autres opérateurs.

Cette attention fondamentale à la personne se traduit par :

- Le travail de ce que Fleming appelle les méta-compétences : c'est-à-dire la capacité à lire une situation nouvelle et s'adapter ou appliquer les compétences appropriées... Ce n'est pas répondre à des questions ou problèmes posés par des tâches prévisibles dans des mondes connus, mais c'est apprendre à gérer l'incertitude, poser les bonnes questions, et développer les moyens de résoudre des problèmes. Concrètement, c'est « apprendre à apprendre », « transférer et appliquer des connaissances dans divers contextes », « être créatif et penser autrement », « se connaître ».
- L'attention à la connaissance de soi, la prise de conscience de son fonctionnement et de ses atouts (par le Fourmiroir dans Cap'ten, la découverte de sa créativité propre dans Explor'ado, le questionnaire « Pars à la découverte de tes talents », dans Dream) afin de construire un parcours entrepreneurial personnel, en phase avec la personnalité de chacun.
- La mise à disposition d'outils pour chaque participant, pas uniquement pour les enseignants, afin de favoriser l'autonomie de chacun.
- L'incarnation d'un métier, certes, mais aussi et surtout d'un parcours par les témoins Dream qui axent aussi leur témoignage sur ce qu'ils aiment, leurs sources de motivation dans leur métier et/ou organisation, afin d'ouvrir les jeunes à l'importance de la cohérence personne/projet.
- L'ancrage : faire vivre une expérience d'entrepreneuriat pour faire ressentir à chacun ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas, ses freins, ses zones de confort, le plaisir de l'action... C'est en rendant les participants acteurs (et non pas « spectateurs » ou « consommateurs ») qu'on travaille profondément sur leurs moteurs d'action, qui amènent à entreprendre quelque chose. C'est en expérimentant soi-même activement le plaisir d'entreprendre, qu'on obtient le plus haut taux de « récidence »

- La recherche de la connaissance du fonctionnement et du développement de l'être humain afin de ne proposer que des activités et des programmes adaptés à chaque âge (par exemple, la 1ère mouture d'Explor'ado a été abandonnée car elle s'est révélée non adaptée aux jeunes de cette tranche d'âge)
- L'orientation positive : chaque jeune a un talent au moins et l'objectif de Step2you, est d'aider chaque jeune à le découvrir et à le développer par l'acquisition des compétences nécessaires pour le faire grandir. Nous considérons que chaque personne détient les ressources pour son propre développement, sa propre évolution.
- Et c'est bien de tous ces talents, conscients, et de ces esprits positifs dont le monde a besoin aujourd'hui et aura besoin demain.

2. La mission de Step2you

La mission que s'est donnée Step2you est de développer les attitudes entrepreneuriales chez les jeunes à partir de 10 ans...

Donner à nos enfants les outils qui leur permettront de trouver du sens à l'audace d'entreprendre leur vie, au plus près de qui ils sont, voilà la mission de Step2you que toute l'équipe porte avec enthousiasme.

Quelques chiffres :

Cap'ten, Explor'ado et Dream, sont des actions qui touchent, chaque année, en Belgique, plus de 8.000 jeunes et leurs enseignants et près de 5.000 jeunes à l'étranger. Dream existe depuis 1997, Cap'ten depuis 2003, Cap'ado depuis 2016 (Explor'ado a existé de 2007 à 2016).

3. Les outils de Step2you, en détails

3.1. Cap'ten, Sois capitaine de ton projet

En résumé...

Cap'ten confirme son succès auprès des enseignants, des enfants, des parents : plus de 3.500 participants cette année scolaire !

Nous sommes convaincus que Cap'ten est une démarche universelle susceptible de s'étendre à d'autres pays, à deux conditions : trouver le partenaire adéquat qui s'appropriera le programme et le portera dans sa région/pays, et adapter les outils à la culture de cette région/ce pays...

En détails...

Cap'ten est une méthode assortie d'outils pédagogiques, destinée à amener les élèves à oser entreprendre et réaliser un projet ambitieux à leur mesure.

Le lancement de l'action dans les écoles a eu lieu en octobre 2004 et a touché, en 14 éditions près de 124.000 enfants en Belgique! Cette démarche en profondeur initie donc très concrètement un changement de mentalités et de comportements.

Cap'ten a remporté, en 2007, l'European Enterprise Award « Investment in People », décerné par la Commission européenne, qui l'a choisi parmi plus de 300 projets issus des 27 Etats Membres !

La « boîte à outils » Cap'ten est un coffre à trésors contenant :

Pour chaque élève :

- Un outil d'organisation, de planification : **la Piste**
7 fiches qui reprennent clairement les étapes (et les sous-étapes) de la réalisation d'un projet
- Un outil d'autonomie : **le Guide de Zurk**
(Zurk est la fourmi mascotte de Cap'ten) :
guide de référence bourré d'astuces et de conseils pratiques pour réaliser les étapes et les sous-étapes de la Piste
- Un outil d'auto-évaluation : **le Fourmiroir** :
permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître

⇒ Le tout rassemblé dans un outil unique : « **Le Carnet de Bord** »



Chaque enseignant reçoit, en plus des outils ci-dessus :



- Un Jeu des Compétences : pour familiariser, de façon ludique, les enfants avec les notions de créativité, débrouillardise, curiosité, autonomie, communication, persévérance, choix, organisation...

Accessible en ligne via le site de Step2you

- Un dossier pédagogique : qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.
- L'histoire de Zurk en version audio et plein de ressources Cap'ten : une présentation Powerpoint (pour expliquer le programme aux collègues et aux parents), des films montrant les réalisations de certaines écoles avec les outils Cap'ten, etc...

3.1.1. Les atouts et les apports de Cap'ten :

Cap'ten place chaque jeune devant un défi à sa mesure. Il permet aux enfants d'oser rêver et de passer à l'action pour réaliser ce rêve. La combinaison passion – action est la base de l'esprit d'entreprendre.

Cap'ten travaille les comportements de l'esprit d'entreprendre, base indispensable à toute action ultérieure de sensibilisation (par exemple, Cap'ado, Dream, J'entreprends@school, 100.000 entrepreneurs, les mini-entreprises, les formations et accompagnement en création).

Les jeunes sont soutenus et guidés par les outils Cap'ten : c'est plus facile d'oser se lancer quand on a un appui, une structure, un encadrement, des balises, des conseils.

Cap'ten contribue à développer les talents, pousse les jeunes à se mettre en projet et favorise leur autonomie, c'est ce qui ressort des évaluations menées chaque année auprès des enseignants participants. Cap'ten développe le plaisir de créer, le sentiment de compétence et la confiance en soi. Avec Cap'ten, les jeunes deviennent acteurs de leur projet et non plus consommateurs passifs.

Il s'adresse à tous les enfants, quel que soit leur niveau scolaire ou leur milieu socio-économique.

Cap'ten valorise les talents personnels : compétences manuelles, dessin, expression corporelle et artistique, esprit scientifique, technique, pratique, etc...

Cap'ten, en travaillant la connaissance de soi à travers l'action dans un projet personnel, en valorisant les talents que chaque enfant a à offrir au monde, œuvre pour la cohésion sociale.

Enfin, Cap'ten attire l'attention des jeunes sur l'intérêt des sujets et projets scientifiques, techniques, liés par exemple à l'énergie ou au développement durable...

3.1.2. La 14^{ème} édition, l'édition 2017-2018, en chiffres

La quatorzième édition de Cap'ten a été lancée en septembre 2017 et a touché **3.342** enfants et **134** enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **3.476 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

Les chiffres de participation, en détails :

En Région Bruxelloise :

Le programme compte **376** élèves et **15** enseignants inscrits, soit au total, **391** personnes, dans **8** écoles.

En Région wallonne :

2.916 élèves et **119** enseignants ont embarqué, cette année encore dans l'aventure Cap'ten, soit **3.035** personnes dans **76** écoles.

3.1.3. L'attention aux plus fragiles

Dès le début de l'action, l'intention affichée de Cap'ten a été de développer les talents de chacun, quels qu'ils soient. La gratuité des outils pour les écoles est un gage d'accès à tous, pour une démarche que nous voulons universelle, non discriminante et valorisante pour chaque participant.

« Des Racines pour grandir »

Depuis septembre 2012, un projet commun intitulé « Des Racines pour Grandir » est proposé aux écoles francophones. Il a été mené avec l'appui des outils Cap'ten.

« Nous constatons que la composition, l'organisation et l'histoire des familles dans notre société actuelle peuvent entraîner une rupture de liens entre les générations (séparations, familles recomposées, migrations, ...).

Les liens sont parfois coupés, parfois passés sous silence. Or, la plupart des individus, à un moment ou l'autre de leur existence, émettent le souhait d'en savoir plus sur leurs origines, tentent de se situer dans le temps, dans l'histoire, dans la « lignée » ou sont en quête de leur identité.

Cela se marque davantage à certaines périodes de développement.

L'enfance est un moment où se posent des questions sur les origines, l'histoire, l'histoire de la famille. L'enfant a besoin de rechercher et de retrouver ses racines.

Ce sont « elles » qui vont l'aider à grandir plus harmonieusement !

Apprendre est un acte difficile, qui demande à la fois de l'énergie et de la disponibilité. Nombreux sont ceux qui n'ont pas cette liberté, cette disponibilité, cette ouverture à l'acte d'apprendre, tellement ils sont chargés émotionnellement.

Les difficultés familiales, les choses que l'on ne sait pas, les peurs engendrées par les silences sont tant de poids que portent certains enfants. A cet égard, nous ne sommes pas tous égaux face à la légèreté

d'apprendre ! Travailler ses racines, ses questionnements et y déposer le poids qui peut parfois alourdir la scolarité est une manière de mettre d'avantage tout le monde sur un pied d'égalité.

Pour ce faire, l'enfant a besoin de savoir d'où il vient. Autrement dit : pour se former, il a besoin d'être informé. Informer l'enfant sur son histoire familiale, sa géographie sociale, lui permettra de s'inscrire dans « sa lignée ».

Ces paroles – semences – feront de lui l'héritier humain d'une lignée humaine et donnera du sens à son histoire.

Afin de répondre positivement à ce constat, le projet de Cap ten est le suivant :

Construire un arbre généalogique, retourner sur les traces des générations précédentes, découvrir les différentes origines géographiques de nos familles au fil des années et des générations, retracer sa propre histoire et devenir des « passeurs » de l'Histoire, découvrir que si nos arbres fleurissent sous le soleil de Belgique, nos racines plongent sous tous les continents.

Il existe mille et une façons de partir à la découverte de ses origines, de remonter le temps. Nous explorerons des chemins complémentaires qui enrichiront nos vies.

Aller à la rencontre de ses racines permet de partir de ce qui est le plus proche des enfants : la famille.

Cela permet également d'élargir les recherches à d'autres thèmes qui touchent de près l'histoire des familles (métiers, origine des noms, lieux de vie, récits de vie, travail sur les migrations ...).

Les objectifs seraient que différentes générations se rencontrent, échangent, apprennent à se connaître partagent des savoirs et des savoir-faire dans la construction d'un projet commun.

Cela permettrait également à chaque enfant de participer à la démarche généalogique, donc de lui donner la possibilité de (re)nouer avec son passé, ses racines, ses origines.

En outre, les enfants seraient capables de situer leurs origines, aussi bien dans le temps que dans l'espace et seraient amenés à développer des capacités telles que la structuration du temps, les classifications et analyses de documents divers, l'organisation d'informations. Ils seront amenés à questionner, écouter, comprendre, rédiger des récits de vie et les resituer dans leur contexte. En ce sens, l'action rencontre les objectifs pédagogiques du programme scolaire.

Nous pensons que travailler au sein d'un quartier ou de plusieurs classes est un bon point de départ pour découvrir d'autres façons de se (re)connaître et de se rencontrer toutes générations confondues et d'enrichir nos solidarités. Ce sera aussi une manière de donner du sens au fait que nous vivons ici aujourd'hui car, plus que jamais, l'amour et la guerre, le travail, la politique, les métiers et les familles font de nos générations de véritables voyageurs !

Ce travail est essentiel dans un pays où les migrations sont importantes afin de permettre une intégration réussie qui passe par la valorisation, la richesse multiculturelle et le respect de chacun comme individu.

Un éventail d'activités est proposé pour enrichir la démarche ainsi que des outils permettant aux enseignants de puiser ce dont ils ont besoin.

« Le projet se clôture par une exposition de toutes les réalisations personnelles et collectives qui peut réunir toutes les familles autour de leurs racines » Vinciane Hanquet

Une telle démarche a, non seulement ancré la pédagogie du projet chez les enseignants mais également valorisé les richesses des aspects multiculturels du public visé. Les enfants ont réalisé qu'ils font partie de l'histoire de leur famille et aussi de l'Histoire. L'amour, la guerre, le travail, la politique et la science ont fait et font encore de nos familles de véritables voyageurs dont les enfants sont les héritiers.

Les enfants ont découvert et valorisé l'histoire de leur famille, leurs racines sont devenues leurs ailes, pour mieux pouvoir prendre leur envol vers le futur...

Le projet Racines est sorti du giron de Step2you pour vivre une vie autonome. L'aventure continue, Vinciane forme des enseignants à prendre le relais. Racine grandit et l'équipe de Step2you est fière d'avoir contribué à son éclosion...

3.1.4. Le développement international

Cap'ten est une démarche universelle de gestion de projet adaptée aux plus jeunes. Depuis quelques années, lors de conférences internationales (Oslo, Porto, Clemson, Lille, Paris...) ou à la remise du Prix Européen de l'Entrepreneuriat (Cap'ten a été lauréat en 2007), nous sentons un intérêt marqué de la part d'autres pays d'Europe, voire d'ailleurs. A l'initiative de l'Ecole Internationale de Vevey, en Suisse, les outils Cap'ten ont été traduits en Anglais, ce qui devrait aider à son développement international hors francophonie.

Au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest)

La phase pilote et d'adaptation des outils, initiée en 2009, est terminée au Burkina Faso, dans la région de Koudougou (Boulkiemdé). Là aussi, dans un contexte culturel totalement différent du nôtre, la démarche Cap'ten porte ses fruits. Et ils sont extraordinaires ! Les enseignants sont de plus en plus nombreux à adhérer à Cap'ten, conscients des apports de la démarche à leurs pratiques pédagogiques et à leurs élèves. Donner aux enfants les outils pour se construire une vie dans laquelle ils posent des choix autonomes et réalistes est une priorité pour eux.

Une convention de partenariat avec la Commune de Ouagadougou (3 millions d'habitants) a été signée en 2017 pour établir une collaboration afin de diffuser Cap'ten dans les écoles de la ville.

A la suite de cela une mission de formation a été menée à Ouagadougou, en mai 2017...

La mission réalisée à Ouagadougou a permis de :

- Présenter l'approche aux autorités de la ville ainsi qu'à la Direction de la Promotion de l'Education
- Former 38 enseignants et 19 conseillers pédagogiques, issus des écoles de Ouagadougou, à Cap'ten et à la pédagogie entrepreneuriale, durant 3 journées
- Mobiliser la presse locale autour du projet de Monsieur Armand Béouindé, maire de Ouagadougou, de développer l'entrepreneuriat des jeunes dans sa ville.

- Envisager la suite du rayonnement de Cap'ten à Ouagadougou et à Koudougou (écoles historiques)

Une nouvelle mission a eu lieu en mai 2018 afin de faire le point des réalisations, aider l'équipe en place à envisager la suite du programme, co- construire la réflexion pour l'année 2018-2019.

En Suisse

En 12-13, un enseignant de l'Ecole Internationale de Vevey a mené un projet Cap'ten dans sa classe de 5^{ème} primaire avec des résultats époustouflants ! Chaque enfant a piloté son propre projet, parfois en binôme, leurs présentations ont été filmées et chaque enfant a été évalué, lors d'un entretien, sur base du Fourmiroir : ses fiertés, ses difficultés, ce qu'il a appris, comment il a procédé etc...

L'année suivante, les outils ont été traduits en Anglais afin de pouvoir faire participer les élèves anglophones de l'école. *L'expérience s'est poursuivie cette année encore...*

Au Cameroun

La suite de la 2^{ème} phase pilote a démarré au Nord du Cameroun, dans les classes de la localité de Maroua Mokolo, à l'initiative d'un homme d'affaires belge qui a découvert le programme Cap'ten au début de l'année 2012, alors qu'il revenait du Cameroun et avait senti la nécessité de proposer des programmes de conscientisation à l'entrepreneuriat dans les écoles.

Après de nombreuses rencontres, des échanges de vue tant avec l'équipe Cap'ten et l'équipe des enseignants prêts à se lancer sur place, il est parti en janvier 2013 pour initier une première phase test, à l'image de ce qui s'est passé au Burkina Faso en 2009. Ce projet pilote s'est déroulé entre février et mai 2013.

Une mission d'évaluation de cette deuxième mouture a été menée en février 2014. Elle a mis en lumière le fait que Cap'ten répondait aux attentes des enseignants et que l'organisation locale se mettait en place pour d'une part assurer la bonne marche dans les écoles participantes, et d'autre part assurer une coordination et des échanges entre les enseignants impliqués dans le programme.

La région de l'Extrême-Nord du Cameroun connaît actuellement des troubles dramatiques avec les nombreuses incursions de Boko-Haram dans la région. Philippe Stevens, instigateur du projet, aujourd'hui évêque émérite du diocèse de Maroua-Mokolo() témoigne dans une lettre récente d' "une grande tristesse et un peu d'espérance". A titre d'exemple, l'école de Nguétchewé, choisie avec d'autres comme école pilote Cap'ten cette année, a dû fermer ses portes au deuxième trimestre après des attaques répétées dans la zone. Mais face à cette situation, Cap'ten, comme beaucoup d'activités du diocèse, s'adapte, contourne les obstacles et poursuit résolument sa route.*

En février 2015, il a été décidé d'organiser un séminaire avec les participants à Cap'ten afin d'envisager et de construire la suite ensemble. L'objectif de ce séminaire était de faire un bilan le plus complet possible de l'avancement et des problèmes rencontrés ainsi que de réfléchir ensemble, au travers de mises en situation et d'exercices pratiques, à des pistes d'amélioration. Le séminaire visait aussi à envisager l'évolution du projet, à parfaire la formation du personnel d'encadrement, et enfin à organiser une restitution à tous les autres acteurs sur le terrain.

Le séminaire a rassemblé 17 participants pendant cinq jours à Yaoundé. Ce mode d'organisation résidentiel a permis de créer un véritable esprit d'équipe entre les personnes "moteur" du projet et de mieux assimiler et faire évoluer, ensemble, les méthodes et outils Cap'ten.

L'événement nous a aussi donné l'occasion d'améliorer notre compréhension commune de la finalité du projet et de la philosophie du programme Cap'ten.

« Avec Cap'ten, on constate que les enfants prennent goût à la créativité, à l'envie d'entreprendre quelque chose. C'est une chance pour les élèves de CM2, surtout dans les zones rurales, qui, souvent, arrêteront leurs études après les primaires. Ils ont en effet acquis, grâce à Cap'ten, une expérience qui leur permettra d'avoir plus de méthode pour se lancer dans leur activité future essentiellement agricole. »

Daniel Hakda, instituteur.

Outre le programme Cap'ten, les écoles du docèse de Maroua Mokolo sont également actives dans les programmes Cap'ado et Dream : où en sommes-nous aujourd'hui ?

- les effectifs cap'ten sont de 2839 élèves répartis dans 55 classes,
- les effectifs cap'ado sont de 662 élèves répartis dans 12 classes,
- les effectifs dream sont de 275 élèves répartis dans 6 classes

à noter, parmi ces effectifs, une cinquantaine d'élèves qui suivent un enseignement en alternance dans une école spécialisée (EFA+ de Mokolo).

Et après ...

Nous espérons que toutes ces graines de culture entrepreneuriale semées çà et là pourront éclore et donner à cette région très pauvre du Cameroun de meilleures chances de se développer. A ce sujet, on peut déjà constater quelques progrès, avec des enfants qui se révèlent (aux autres mais aussi à eux-mêmes !) au travers des trois modules, avec des parents qui marquent de plus en plus de curiosité et d'intérêt, et avec le corps enseignant qui comprend mieux, année après année, ce qu'on poursuit et qui adhère dans sa grande majorité aux objectifs recherchés.

Nous tenons à remercier Monsieur Michel Dupuis pour l'impulsion, la coordination du programme Cap'ten et le développement des programmes Cap'ado et Dream avec les acteurs locaux. C'est largement grâce à son dynamisme et sa persévérance que les programmes sont un succès à l'Extrême Nord Cameroun. Merci également aux enseignants qui, contre vents et marées, assurent leur fonction pour faire grandir les jeunes qui leur sont confiés !

Plus d'informations ? C'est par ici : <https://capmarouamokolo2018.blogspot.com/>

Philantroupe

Les projets Step2you en Afrique reposent largement sur le bénévolat et l'implication de nombreuses personnes convaincues. Néanmoins, le développement de ces projets a un coût, notamment pour pouvoir outiller les élèves et leurs enseignants avec des outils adaptés à leur contexte.

Pour lever des fonds qui seront à 100% destinés à financer des outils, nous co-organisons avec 2 autres associations, une soirée de philanthropie, autour d'une pièce de théâtre, Venise sous la neige. L'entrée est gratuite, mais le chapeau tournera dans le public à la fin du spectacle pour récolter des fonds. Si vous souhaitez participer, l'inscription est obligatoire sur le site de philantroupe ! Venez nombreux !



La Philantroupe présente

Cap'ten®

Envie de passer une belle soirée et soutenir nos programmes Cap'ten au Burkina et au Cameroun ?

Venise sous la neige
de Gilles Dyrek

LE 25 SEPTEMBRE 2018 | 20h00

ENTRÉE GRATUITE | Chapeau au profit de CAP'TEN BURKINA-CAMEROUN

SALLE LUMEN 32 ch. de Boondaël | 1050 Ixelles
RÉSERVATIONS OBLIGATOIRES: www.philantroupe.tk

Bonne nouvelle ! Après avoir connu de beaux succès en début d'année, la Philantroupe a décidé de rejouer la pièce de théâtre « Venise sous la neige », au bénéfice de trois associations, dont la nôtre pour le programme Cap'ten Cameroun et Burkina.

Suivez le lien ci-dessous et inscrivez-vous à la soirée du 25 septembre prochain, en mentionnant Cap'ten !

Les places ne sont pas payantes, mais un chapeau tournera à la fin du spectacle. Le but est de récolter un maximum de moyens.

Si vous souhaitez être avec nous pour cette occasion, il est indispensable de réserver sur le site en suivant ce lien : <http://www.philantroupe.tk/>

N'oubliez pas d'y mentionner l'association que vous souhaitez soutenir (les bénéfices seront distribués au prorata des inscriptions par association).

Ne tardez pas à vous inscrire, les inscriptions seront clôturées dès que la salle est complète.

Merci d'en parler autour de vous et de partager

A très vite !
L'équipe de Step2you

step2you
Faire grand ses idées

Depuis 2009, Cap'ten est présent dans quelques écoles au Burkina Faso (Afrique de l'Ouest) et plus particulièrement à Koudougou. La pédagogie proposée par Cap'ten est totalement en phase avec l'envie qu'ont les directions et les enseignants de développer l'esprit d'autonomie et de confiance en soi des enfants afin de les rendre acteurs de leurs apprentissages et acteurs de leur vie. Chaque année, la démarche s'enrichit, de plus en plus d'enseignants rejoignent le groupe de départ, l'enthousiasme se répand.

En 2011, Cap'ten est également lancé dans des écoles du Nord Cameroun (Maroua-Mokolo) à l'initiative d'un entrepreneur belge qui a des attaches de ce côté du pays. Tout comme au Burkina Faso, l'accueil de la démarche par les enseignants, les directions d'écoles et les élèves concernés est enthousiaste.

3.2. Cap'ado, capable d'autre chose !

Step2you est en contact permanent avec les enseignants, les animateurs pédagogiques, les directions d'école. C'est ce contact avec le « terrain » qui permet à l'équipe de sentir les besoins – d'outils, de formation, d'animations- ressentis et d'imaginer des projets pour y répondre.

Les besoins des enseignants pour un outil de gestion de projet utilisable par les jeunes des premier et deuxième degrés du secondaire, complété par un outil de connaissance de soi était très clair.

Cap'ado a donc vu le jour en 2016... Cap'ado est une approche qui amène les élèves à mieux se connaître et à être davantage motivés de construire leur projet de vie. Cette approche contribue à donner un sens aux apprentissages en établissant des liens entre ce qu'ils vivent à l'école et leurs rêves professionnels. L'élève développe sa connaissance de soi et sa connaissance du monde qui l'entoure par des projets personnels.

Cap'ado permet à chaque élève de construire son identité, son estime de soi et d'explorer ses talents et ses aptitudes, de se lancer dans un projet personnel.

Cap'ado s'adresse aux enseignants et aux élèves du 1er et 2ème degré, voire même 3^{ème} degré du secondaire.

Les outils peuvent être un soutien aux activités telles que SIPS, CPU, EAC ou encore dans la formation économique et sociale

Cap'ado est un outil flexible qui s'adapte à la durée souhaitée par l'enseignant.

Chaque élève reçoit :

- 1 carnet de bord divisé en 4
Se mettre en projet
Histoires de projets
Les 5 étapes du projet
L'auto-évaluation
- Un outil d'auto-évaluation qui permet de prendre un peu de recul sur la manière dont on fonctionne et apprend à mieux se connaître
- Les 4 fiches
Au secours, j'ai peur de me planter
Comment changer de regard sur la situation ?
Quelques petits conseils anti-trac !
Mes compétences...



Chaque enseignant dispose, en plus des outils ci-dessus :

- D'un dossier pédagogique, à télécharger à partir du site de Step2you, qui explique la démarche étape par étape et outil par outil, aide précieuse pour l'enseignant qui se lance dans le programme.

Le tout saupoudré de petites phrases encourageantes pour dynamiser la créativité et la confiance du jeune !

Tout ceci est suivi de près par Step2you pour apporter aux outils les modifications nécessaires après expérimentation sur le terrain. Un beau développement des programmes au service des enseignants et des jeunes !

Le lancement s'est fait en septembre 2017 et a touché **2.791** enfants et **111** enseignants, en Belgique ! Cela représente donc au total, **2.902 personnes touchées directement** et autant de kits distribués !

Les chiffres de participation, en détails :

En Région Bruxelloise :

Le programme compte **304** élèves et **12** enseignants inscrits, soit au total, **316** personnes, dans **9** écoles.

En Région wallonne :

2.487 élèves et **99** enseignants se sont lancés dans l'aventure Cap'ado, soit **2.586** personnes dans **42** écoles.

3.3. Dream, la passion, le plus beau métier du monde

Dream vise le développement de l'esprit d'entreprendre chez les élèves du troisième degré du secondaire, et ce à travers une réflexion préalable sur la connaissance de soi suivie d'une rencontre avec un professionnel passionné par son métier.

Dream stimule des attitudes constructives chez les élèves : ils entrent en contact avec des professionnels passionnés qui leur font passer avec conviction des messages tels que l'envie d'apprendre, de prendre des initiatives, de persévérer, d'être créatif, etc. Avec ce témoignage d'une part et le matériel pédagogique Dream d'autre part, ils sont incités à faire de nouveaux pas dans l'élaboration de leur avenir professionnel.

Dream stimule également une attitude entreprenante chez les professeurs en leur offrant une méthode flexible et complète qu'ils peuvent appliquer selon leurs propres besoins et souhaits. Les dossiers pédagogiques, en évolution constante depuis le début, leur offrent une méthode optimale qui leur permet d'adapter le projet Dream dans leur classe.

En tant qu'action de réflexion quant au projet de vie et d'esprit d'entreprendre, Dream a, en 20 ans, incité plus de 200.000 jeunes à entreprendre leur vie professionnelle. Grâce à la démarche de

connaissance de soi et à la rencontre avec un professionnel passionnant et passionné, ils découvrent l'importance de choisir un métier, une voie qui leur correspond.

Aujourd'hui, les deux tiers des enseignants qui participent confirment le fait que Dream est devenu un projet structurel dans leur école ! Dream fait donc complètement partie du projet pédagogique de plus d'une centaine d'écoles sur le territoire national !

Le processus Dream dure une dizaine d'heures et est divisé en 3 étapes.

Les outils et les étapes

Étape 1 : Préparation en classe pour les élèves

L'objectif de cette première étape est de donner envie aux élèves d'entamer une réflexion quant à leur projet professionnel. Le matériel pédagogique mis gratuitement à leur disposition les incite à réfléchir à qui ils sont, ce qu'ils savent et ce qu'ils veulent.

Le cahier « Pars à la découverte de tes talents » :

Grâce au questionnaire « Pars à la découverte de tes talents » un dialogue est créé entre le jeune et lui-même (temps d'introspection pour découvrir ses moteurs de motivation intrinsèque grâce à un test basé sur l'Approche Neuro-cognitive et Comportementale). L'élève réfléchit individuellement à ses points forts, ses moteurs d'actions et les secteurs qui l'intéressent. Il peut également soumettre ces questions à un adulte et un ami, pour se forger une idée de comment les autres le perçoivent. Ainsi Dream engendre aussi des échanges entre le jeune et ses proches, sur les thèmes de l'entrepreneuriat et du monde du travail.

Le cahier « Pars à la rencontre de ton témoin » :

Ce cahier a pour but de rendre les élèves actifs dans la recherche de leur témoin. La première partie du cahier découpe la démarche en étapes « pas à pas » et la seconde partie du cahier donne une foule de petits conseils pratiques pour contacter le témoin, lui écrire, préparer la rencontre etc... Cette partie pourra également être utile aux élèves lors de la recherche d'un stage ou d'un job d'étudiant. Les enseignants ont, dans ce cahier, beaucoup apprécié le nouvel outil qui permet aux élèves de s'évaluer sur les compétences entrepreneuriales (persévérance, esprit d'initiative, créativité, esprit d'équipe, confiance en soi, sens des responsabilités).

La Galerie de Portraits :

Cette Galerie rassemble les noms et portraits de près de 300 professionnels disposés à rencontrer les élèves le jour du Dream Day. Grâce aux portraits des témoins, les élèves peuvent se forger une idée du parcours et du métier de la personne, ce qui leur parle beaucoup plus qu'un simple « titre de fonction ». Les témoins peuvent provenir de n'importe quel secteur, de n'importe quelle profession, pour autant qu'ils soient passionnés par leur travail. 80% des professeurs font appels aux témoins présents dans la Galerie de Portraits et 93% des professeurs trouvent les portraits de grande qualité...

Étape 1 bis : En parallèle : Préparation des témoins

Les témoins, eux aussi, se préparent à la rencontre avec les élèves, avec le Manuel du Témoin, mis à leur disposition en ligne. Ce petit recueil rassemble une série de conseils pratiques pour rendre la

rencontre du Dream Day vivante, interactive et constructive pour tous. Plus de 90% des témoins trouvent le Manuel « bon »

Nous organisons ponctuellement des séances de préparation pour les témoins. C'est l'occasion pour l'équipe Dream de revenir sur les objectifs du programme, de parler des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignants et des élèves, d'encourager les témoins à incarner leur métier, à revenir sur leur parcours, à insister sur l'importance des compétences de savoir-être, sur le bilinguisme etc... Et c'est l'occasion pour les futurs témoins de poser toutes les questions qui les préoccupent.

Étape 2 : le Dream Day (la rencontre avec le témoin)

Dream offre aux jeunes la possibilité de découvrir la réalité du monde du travail. Le contact n'est pas virtuel, mais bien réel puisque les jeunes se déplacent sur le lieu de travail de leur témoin. **Ils y rencontrent une personne qui leur parle d'un métier passionnant, et des éléments nécessaires pour y arriver** (passion, travail, esprit d'initiative, envie d'apprendre, motivation...).

Ils ont l'opportunité de rencontrer des dirigeants d'entreprise/d'organisation, mais aussi des techniciens, des comptables, des secrétaires etc... et de découvrir ainsi les différentes professions que l'on peut exercer au sein d'une même entreprise/organisation.

Le témoin leur parle de sa propre expérience : les aspects positifs et négatifs de son métier, son parcours de formation et de travail, les choix professionnels qu'il a été amené à faire tout au long de son parcours etc. Les élèves peuvent lui poser toutes leurs questions, et ont l'occasion de découvrir une entreprise ou organisation de l'intérieur. De cette manière, ils prennent conscience des exigences du monde professionnel, de l'ambiance qui règne, de l'importance accordée aux clients, de l'importance de la maîtrise de plusieurs langues etc...

3.3.1. L'édition 2017-2018,

L'édition 17-18 de Dream fut un peu particulière. Vu le (très) peu de financement octroyé à ce, certes, déjà vieux programme, nous n'avons pas fait de promotion auprès des écoles. Néanmoins, certains enseignants se sont inscrits spontanément, ce qui montre qu'il y a toujours de l'intérêt pour Dream auprès des enseignants et des jeunes !

En Région Bruxelloise :

Cette année, une classe de l'Institut Sainte Ursule et leur enseignant ont pu vivre un Dream Day exceptionnel chez Infrabel. L'entreprise leur a ouvert ses portes une journée complète durant laquelle les élèves ont pu rencontrer poser leurs questions à plusieurs témoins, dont Luc Lallemand, CEO d'Infrabel.

Une capsule vidéo, disponible sur Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=RvCvg9urKQI>, a été réalisée lors de cette journée et témoigne du dynamisme des élèves, de l'enseignant et de l'équipe d'Infrabel !

En Région wallonne :

1.556 élèves et **62** enseignants ont participé, cette année encore au Dream Day, soit **1.618** personnes dans **19** écoles.

4. La pédagogie Entrepreneuriale : « Entreprendre, ça s'apprend ! »

Nous pensons que la formation des enseignants est une voie de développement qualitatif de l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre dans les écoles. C'est aussi une façon d'ancrer notre approche dans les pratiques pédagogiques des enseignants, au bénéfice des jeunes et de la relation pédagogique.

La Pédagogie Entrepreneuriale est la capacité à concevoir et mettre en œuvre des dispositifs d'apprentissages qui permettent :

- la prise de responsabilités en favorisant la prise en charge par l'apprenant de sa propre démarche d'apprentissage et en proposant un apprentissage participatif (mettre chaque jeune au cœur de l'acte d'apprendre) ;
- l'expérience, en permettant à l'élève de construire son apprentissage sur sa propre expérience plutôt que sur celle des autres ;
- la découverte et la valorisation des talents de chaque apprenant (éducation inclusive) ;
- la coopération en favorisant le travail de groupe dans une optique où les différents membres contribuent au processus d'apprentissage des autres ;
- la connaissance de soi et des autres, afin de cerner ses motivations intrinsèques, comprendre celles des autres et envisager la complémentarité et l'intelligence collective ;
- la réflexion, en donnant à l'apprenant l'occasion de faire le bilan et la synthèse de ce qu'il a appris.

La formation à la Pédagogie entrepreneuriale s'articule autour de 3 axes au moins :

- Théorique : formation à la finalité de cette pédagogie, aux concepts et aux fondements qui la sous-tendent (les notions d'erreur, de talents, de motivation intrinsèque, de créativité, de bienveillance, d'intelligences multiples, de stress...) ;
- Expérientiel : faire vivre des expériences entrepreneuriales (learning by doing) en les plongeant dans les activités proposées aux élèves ;
- Outillant : fournir des outils pédagogiques pour eux et pour leurs élèves, qui balisent les grands éléments et les grandes étapes par lesquelles doivent passer les projets entrepreneuriaux ;

La formation permet aux enseignants de concevoir eux-mêmes, en fonction de leurs envies et de leurs contraintes, des démarches entrepreneuriales pour leurs élèves et pourquoi pas des outils entrepreneuriaux, afin que tous, ensemble, deviennent plus entrepreneurs...

Les aspects théoriques sont toujours documentés et illustrés par des mises en situation, des exemples. L'interactivité entre les participants est largement privilégiée dans l'animation des modules et leur articulation.

Il est indispensable que les enseignants reçoivent, certes les fondements théoriques, mais également qu'ils puissent expérimenter eux-mêmes par les mises en situation ce qui est proposé aux élèves, et qu'ils découvrent des outils concrets d'animation et posent les questions, partagent les doutes qui émergeront.

La méthode d'animation utilisée fait la part belle aux réflexions individuelles, partages entre pairs, partages en grand groupe et ludo-pédagogie.

Les débriefings permettent de tirer les éléments saillants à retenir de chacun des modules afin que chaque participant reparte avec un portfolio garni d'outils concrets et de nouvelles attitudes d'animateurs à mettre en place tout de suite dans son quotidien professionnel.

Détails des modules proposés :

Module 1 : Les Fondements

Step2you : 1 séance de 3 heures

Fondements de Pédagogie Entrepreneuriale, objectifs, apports aux jeunes et aux enseignants, Eléments constitutifs de la pédagogie entrepreneuriale, Les méta-règles préalables (éléments de posture)

Module 2 : Les leviers de la coopération

Step2you et l'Atelier Pédagogique des Compétences : 2 séances de 3 heures

La coopération : découvrir et expérimenter les 6 leviers de la coopération (esprit et travail d'équipe) à travers le jeu Totem.

Totem est un jeu de coopération et de créativité où les situations vont inciter les personnes à coopérer. A de nombreuses occasions, l'équipe doit prendre différentes décisions (prise de risque, optimisation des ressources, ...). Les défis progressifs permettent d'intégrer directement les prises de conscience et l'équipe gagne en agilité. Tout au long de l'activité, l'équipe alterne les exercices, les débriefings et les capitalisations afin de maximiser ses apprentissages.

Les débriefings permettent de traduire les apprentissages en plan d'action concret : comment mettre les apprentissages au service du développement de l'entrepreneuriat dans ma classe ?

Module 3 : La Co-création

Make it Happen : 2 séances de 3 heures

Ce module a pour objectif de sensibiliser les participants à différents outils d'intelligence collective et de co-création par le vécu de l'expérience autour d'un sujet concret.

Ce sujet fait écho à l'activité TOTEM vécue par les participants précédemment, qui les a fait réfléchir aux leviers de la coopération. C'est donc une façon indirecte de réactiver les acquis de ce module par la réflexion sur une application pratique de la coopération à l'école. Mais ce sujet servira avant tout de prétexte à l'utilisation d'une série d'outils emblématiques d'intelligence collective et de co-création, qui pourront ensuite être pris en main dans un second module. Il nous semble en effet indispensable de d'abord passer par la posture de participant pour expérimenter le pouvoir de ces outils, avant de pouvoir en analyser les fondements et, enfin, de se les approprier.

L'objectif de la deuxième séance est de comprendre les dynamiques et les principes fondateurs des méthodologies et outils pratiqués lors du premier atelier.

Module 4 : La Posture de l'enseignant – Attitude Coach

Learn to Be : 2 séance de 3 heures

La posture de l'enseignant comme accompagnateur de projets entrepreneuriaux

Prendre conscience de l'importance de l'attitude et de l'état d'esprit dans tout processus d'apprentissage. Développer sa posture : ancrage, présence de qualité, écoute globale et active. Développer une communication mobilisatrice et encourageante. 2. Intégrer le processus du coaching, ses étapes et le facteur temps. Pratiquer un questionnement qui favorise le développement de l'apprenant.

Module 5 : Connaissance de soi et Créativité, 2 attitudes Entrepreneuriales indispensable

Step2you : 2 séance de 3 heures

- Créativité :
C'est quoi ? Où se cache-t-elle dans notre cerveau ? A quoi sert-elle ? Moi, créatif ? Dans quels domaines s'exerce-t-elle ? Exemples ? Comment la mobiliser chez moi, chez mes élèves ? Quels sont les freins ? Découverte d'outils de créativité : Comment lever les freins ? Exercices pratiques, Trucs et astuces pour être plus créatifs au quotidien
- Connaissance de soi :
Introduction : pourquoi est-ce important ? En général ? Dans l'enseignement et dans la pédagogie entrepreneuriale ? Comment l'entrepreneuriat peut-il mobiliser ces différentes formes d'intelligence ? Les moteurs de motivation de l'ANC et la découverte de ses atouts d'entrepreneur.

Module 6 : Les outils

Step2you, le YET et les opérateurs présents : 1 séance de 3 heures

Présentation des outils et activités proposés aux enseignants par les opérateurs bruxellois du YET, Young Entrepreneurs of Tomorrow, la stratégie pour développer l'entrepreneuriat dans l'enseignement

Lors de ce module, les partenaires présentent leurs activités et leurs outils

4.1. Formation pour les futurs enseignants à la Pédagogie Entrepreneuriale

Au-cours de l'année académique 2016-2017, la première version de la formation à la Pédagogie Entrepreneuriale de 3 heures chacune a été proposée à près de 50 futurs enseignants dans 3 institutions de formation initiale : ICHEC, Haute Ecole de Bruxelles et ITN promotion sociale.

Lors de cette première version, l'équipe s'est rendu compte que certaines thématiques auraient pu être abordées et manquaient au parcours de formation. C'est pourquoi 2 modules : « posture de l'enseignant comme accompagnateur de projet » et « Co-crédation d'un projet en classe, comment faire ? » ont été rajoutés et sont animés respectivement par Learn to be et Make It happen.

Learn to Be

Learn to Be a été créée pour mettre les dernières connaissances scientifiques au service du monde de l'éducation. Son programme phare « Savoir-être à l'école » est développé en Belgique depuis 2007. Le programme Savoir-être à l'école vise le plein épanouissement de tous les acteurs de l'enseignement et de l'éducation, en apportant une compréhension affinée des comportements humains. Ce programme est basé un modèle innovant et un vaste ensemble de méthodes, techniques et outils diagnostiques, thérapeutiques et pratiques pour mieux comprendre et gérer les comportements.

L'Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC) développée par l'Institut de Médecine Environnementale (IME) à Paris est une démarche à la fois scientifique et pragmatique qui permet de mieux saisir le comportement humain en interaction avec l'environnement dans lequel il évolue (social, professionnel, écologique...).

« L'originalité de Learn to Be est de prendre la question des compétences émotionnelles à bras le corps. On en parle heureusement de plus en plus, on connaît leur impact, sur l'apprentissage, sur le vivre ensemble, mais qui s'en préoccupe vraiment, je veux dire systématiquement, dans les écoles, à part quelques initiatives isolées ? Les éduquer à une communication claire et respectueuse, à mieux gérer leurs émotions... S'arrêter pour comprendre ce qui se passe, observer...les faire parler d'eux, les rendre plus réflexifs, plus introspectifs : qu'ils apprennent à mieux se connaître, c'est tellement important... mais il y a du boulot! C'est cette mission-là que Learn to Be endosse. »

Catherine Canivet, chercheuse à l'Université de Namur

Make it Happen

La Fondation Make It Happen a pour objectif de développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes pour la société. A travers des méthodologies innovantes issues du monde de l'entrepreneuriat, les programmes activent la créativité, la collaboration et l'esprit d'entreprendre pour donner envie à chacun de devenir acteur du changement.

Cette année **2017-2018**, la version 2 de la formation à la Pédagogie Entrepreneuriale a vu le jour avec 2 nouveaux partenaires, donc, mais également avec l'ouverture de 30 heures de formation pour des enseignants en fonction. Voici les détails des participants.

- Organisation d'une soirée de lancement organisée le 24 octobre 2017 à destination des réseaux de partenaires de Step2you et Learn To Be, ainsi que de la presse, afin d'assurer la communication et le relais vers les enseignants en fonction de la Région de Bruxelles Capitale
- Haute Ecole de Bruxelles – HE2B : section Pédagogique :

L'entièreté du nouveau programme de Pédagogie Entrepreneurial (à savoir les **10 modules**) a été animée auprès des **10 étudiants de 2^{ème} Bac** (mathématique et Gestion). Ils sont tous satisfaits du cycle – Niveau moyen de satisfaction : 80%

9/10 se sentent plus outillés et plus en confiance pour mener des activités entrepreneuriales dans leurs classes. L'activité se poursuivra l'année prochaine pour ce groupe (qui sera en 3^{ème} année de bac)

Une séance d'une journée de sensibilisation a, en outre, eu lieu, en décembre, auprès de futures institutrices primaire.

- ITN – Certificat d'Aptitude Pédagogique (formation d'enseignants du qualifiant en promotion sociale dans diverses disciplines, notamment techniques et professionnelles) :

Les **11 étudiants en 2^{ème}** auxquels la formation avait été proposée l'année dernière ont suivi les nouveaux modules, à savoir Posture et Co-Création.

Les **45 nouveaux étudiants, de 1^{ère} année**, ont suivi les modules Fondements, Coopération avec Totem et Co-création. Ils compléteront leur formation en 18-19, avec la suite des modules.

- ICHEC – Agrégation de l'Enseignement secondaire Supérieur

15 étudiants y ont participé à l'entièreté du nouveau programme de Pédagogie Entrepreneuriale (à savoir les 10 modules). Il est prévu une intégration plus importante du Séminaire de Pédagogie Entrepreneuriale à l'agrégation. La nouvelle responsable de l'agrégation a elle-même suivi tous les modules Le groupe Agrégation ICHEC a évalué sa satisfaction quant au cycle complet à 86%, la note moyenne de meilleure compréhension de l'entrepreneuriat à l'école est de 3,3/4. La volonté d'utiliser les outils en classe est positive pour 85% des participants

L'évaluation module par module fait en majorité apparaître des taux de satisfaction compris entre 80 et 100% ; l'amélioration suggérée est la production d'un syllabus. avec les enseignants en fonction (voir ci-dessous).

4.2. Formation pour les enseignants en fonction à la Pédagogie Entrepreneuriale

Lors de cette année académique 2017-2018, un cycle complet a été organisé, comme dit plus haut, à savoir 10 séances, de formation à la Pédagogie Entrepreneuriale. Les séances ont remporté un vif succès !

27 enseignants du secondaire, du supérieur ou acteurs en contact avec les jeunes ont participé, certains à l'ensemble des modules, d'autres à au moins 2 modules

Le groupe des enseignants en fonction a évalué la satisfaction quant au cycle complet à 87,5%, la note moyenne de meilleure compréhension de l'entrepreneuriat à l'école est de 3,6/4 la volonté d'utiliser les outils en classe est de 100%. Par ailleurs, les participants soulignent la qualité des contenus apportés, la structure du cycle et de la méthodologie d'animation. Ils ont apprécié l'alternance théorie-pratique, l'ambiance chaleureuse et conviviale avec les formatrices et entre participants. Les souhaits d'amélioration sont l'envie d'approfondir les thématiques et bénéficier de moments de partage de pratiques.

« Je me sens effectivement plus outillée pour inspirer l'entrepreneuriat, approfondir mes connaissances en la matière et mener des activités en la matière. Bravo à Laurence et Christine pour cette formation inspirante ! »

Les enseignants en fonction ayant suivi le cycle ont marqué le souhait de continuer à se voir dans le futur. Pour ce faire, Step2you va organiser deux types de rencontres, en 2018-2019 :

- Des groupes de pairs (2 ou 3 fois sur l'année) pour échanger les bonnes pratiques que chacun a mises en place dans ses groupes, pour trouver des solutions ou des propositions de résolution de problèmes en intelligence collective, pour maintenir le lien de convivialité créé entre tous cette année.
- Des séances de perfectionnement sur les thématiques demandées : connaissance de soi et créativité, à ce stade.

5. Les projets en partenariat

Nos programmes sont soutenus à Bruxelles par le Ministre de l'Economie et de l'Emploi. Hub.brussels est chargé de coordonner et d'animer un réseau de partenaires actifs dans la sensibilisation et le passage à l'acte entrepreneurial, via la plate-forme Young Entrepreneurs of Tomorrow, YET.

YET c'est une plateforme qui regroupe toutes les initiatives et organisations qui permettent aux jeunes Bruxellois de développer leur esprit d'entreprendre, de construire un projet ou de lancer une activité. Le but est donc de mettre en relation les jeunes et ceux qui les inspirent pour développer leur projet.

La collaboration avec les YET est optimale, la plate-forme soutient et relaie les événements organisés avec les partenaires, assure la communication avec ses publics-cibles, joue à fond la carte de la mise en réseau des opérateurs et c'est une vraie richesse !

5.1. Boost Your Talent

Avec le Groupe One, Les Jeunes Entreprises, 100.000 entrepreneurs et Young Thinkers, dans le cadre de l'appel à projets de sensibilisation du Ministre Gosuin et de la stratégie bruxelloise YET (Young Entrepreneurs of Tomorrow), Step2you a travaillé à la construction de parcours entrepreneuriaux à destination des élèves du secondaire qualifiant à Bruxelles.

Cette année, Step2you était chargé, d'animer des formations à destinations des opérateurs partenaires, des enseignants, des accompagnateurs Mini Entreprises (et des personnes en charge de groupe de jeunes) sur les thématiques de Créativité et de Connaissance de soi afin de transmettre les déroulés d'animation développés par Step2you dans le but d'augmenter le nombre de personnes pouvant animer ces ateliers ou en utiliser des parties dans leur propre atelier mais également d'autonomiser les enseignants qui le souhaitaient.

Pour compléter la démarche de transmission des déroulés, Step2you s'est également engagée à co-animer avec les participants qui le souhaitaient des ateliers en classe

3 cycles de formation ont été donnés dont le détail suit :

Formation à la Créativité : 1 séance de formation regroupant près de 50 enseignants, animateurs, accompagnateurs de mini entreprises a eu lieu le 5 octobre 2017 dans les locaux d'Impulse.

Formation Connaissance de soi : 2 séances regroupant 10, puis 23 personnes ont eu lieu dans les locaux de Step2You pour les animateurs et enseignants.



**BOOST
YOUR TALENT**



5.2. Projet-pilote « Story-Me - Collective Impact Entrepreneurship Brussels »

Story-me est un projet pilote unique qui se déploiera de septembre 2017 à juin 2020 dans l'enseignement obligatoire technique et professionnel, de plein exercice et en alternance, francophone et néerlandophone en Région Bruxelles Capitale. Co-construit par 8 acteurs philanthropiques et 8 associations dans une dynamique d'intelligence collective avec les autorités communautaires, régionales et les réseaux d'enseignement, Story-me propose un parcours qui se déploie de la 3^{ème} à la 7^{ème} année dans le but de développer les compétences entrepreneuriales des jeunes inscrits dans 10 établissements scolaires. Connaissance de soi, créativité, esprit d'équipe, prise d'initiative... autant d'attitudes clés nécessaires à chaque jeune pour lui permettre de construire son avenir et son projet professionnel. L'objectif au terme de ces 3 années est de permettre d'autonomiser les écoles en formant également les enseignants à la pédagogie entrepreneuriale et aux modules composant le parcours proposé. L'ambition est également d'être un levier d'action concret en support des priorités et des défis à relever pour un enseignement de qualité et équitable.

*Les associations : 100.000 Entrepreneurs, Odyssée, Groupe One, Les Jeunes Entreprises, Step2You, Vlajo, WorldSkills Belgium, YouthStart

*Les acteurs philanthropiques : BNP Paribas Fortis Foundation, Coopérative Cera, Degroof Petercam Foundation, Fondation Bernheim, Fondation pour l'Enseignement, le Fonds Baillet Latour, une fondation philanthropique familiale et l'asbl BeFace.

*Les pouvoirs publics : Fédération Wallonie Bruxelles, Région Bruxelles Capitale, Vlaamse Gemeenschap

*Les fédérations en charge de l'organisation de l'enseignement : Cpeons, Felsi, Cecep, SeGEC, Wallonie Bruxelles Enseignement

Au cours de cette année académique, **1.794 élèves de 10 écoles bruxelloises** ont participé aux parcours proposés.

Dans ce programme, Step2you a été chargé d'animer les modules : Connaissance de soi en 4^{ème} et 5^{ème} secondaires ainsi que le module Créativité en 3^{ème}, ce qui a nécessité d'adjoindre à l'équipe existante 3 formatrices-animatrices formées à l'Approche Neuro Cognitive et Comportementale. Une belle avancée, également pour faire évoluer nos animations avec les idées et propositions de chacune.

Par ailleurs, Step2you est également chargé de la formation des enseignants et a animé une séance commune aux écoles francophones sur les Fondements de la Pédagogie Entrepreneuriale et une journée Totem au sein des écoles impliquées.

L'aventure se poursuit en 2018-2019, à la plus grande satisfaction de tous !

5.3. Infrabel

Le 15 mars dernier, Infrabel accueillait une nouvelle fois des élèves dans ses locaux mais cette année, les élèves ont eu droit à un Dream Day sur mesure !

En effet, les élèves ont été accueilli à passer une journée complète dans les locaux d'Infrabel, l'occasion pour eux de pouvoir échanger avec plusieurs témoins..

Accompagné par leur enseignant, Monsieur Bruno Marquegnies et **Corine Athas** - Conseiller/Adviser Corporate Social Responsibility chez Infrabel, les élèves ont rencontré, **Benoit Gilson** - Director Corporate & Public Affairs ; **Jos Decelle** - Head of Punctuality & Security ; **Cecilia Maes** - Head of

Controlling, Reporting & Subsidiaries (Finance) ; Arnaud Reymann - Porte-parole ; Aurélie Traube - Manager Sustainability ainsi que Luc Lallemand - CEO

L'ensemble des participants (enseignant, élèves et témoins) étaient ravis des rencontres, des échanges, des découvertes et expériences accumulées au long de cette belle journée.

<https://www.youtube.com/watch?v=RvCvq9urKQI>

« Tous les témoins ont transmis de par la conviction de leur propos sur leur employeur, une fougue, un amour de leur métier et avec beaucoup d'humilité. » - Bruno Marquagnies, enseignant



6. La collaboration avec Viavectis

Viavectis a conçu le jeu Totem, destiné à travailler la coopération et ses 6 leviers, à faire vivre une expérience de travail collaboratif dans les équipes en entreprises. Durant le jeu, de nombreuses séquences ludiques et pédagogiques travaillent également la créativité et la connaissance de soi. Totem peut être adapté au monde scolaire. L'équipe de Step2You est intéressée par l'adaptation et la co-animation du jeu dans les écoles, car Totem propose des activités tout à fait complémentaires aux animations déjà organisées par l'équipe de Step2you.

C'est pourquoi, l'équipe de Step2you a assisté à quelques séances d'animation du jeu dans les écoles et aussi dans le cadre de la Formation en Pédagogie Entrepreneuriale. Ensuite, l'équipe s'est formée à l'animation de Totem au cours de 2 journées avec l'équipe de ViaVectis et d'autres formateurs venant d'horizons divers. Une belle expérience !

Totem© est donc un jeu de coopération et de créativité où les situations vont inciter les personnes à coopérer. A de nombreuses occasions, l'équipe qui joue doit prendre différentes décisions (prise de risque, optimisation des ressources, ...). Les défis progressifs permettent d'intégrer directement les prises de conscience et l'équipe gagne en agilité. Tout au long de l'activité, l'équipe alterne les exercices, les débriefings et les capitalisations afin de maximiser ses apprentissages. Les débriefings permettent de traduire les apprentissages en plan d'action concret.

Les apports de Totem sont, pour les participants sont les suivants :

- un apprentissage en temps réel avec des résultats immédiats
- mieux se connaître, soi et les autres
- mieux comprendre la dynamique de son équipe et sa culture de la coopération
- acquérir des compétences collectives et développer sa créativité en équipe pour combiner objectifs communs et ressources individuelles
- élaborer un plan d'action commun

7. Les défis de Step2you

Faire vivre, faire évoluer et faire connaître les programmes de Step2you est un défi quotidien ! C'est une tâche passionnante, exigeante, et toujours plus complexe que de mener ce bateau à travers les nombreux écueils qui fleurissent sur sa route...

Mais quel bonheur de voir s'illuminer les visages des petits Cap'ten, des grands qui découvrent leurs moteurs de motivation, d'autres encore qui se découvrent créatifs, sans idées gluantes, des professeurs qui facilitent ces évolutions, des partenaires conscients de leur rôle sociétal et acteurs indispensables de ces actions !

Quel plaisir aussi de travailler, en bonne intelligence et complémentarité des talents avec d'autres opérateurs historiques de l'esprit d'entreprendre en Belgique. Les synergies se créent, se développent, les actions communes s'enrichissent, la confiance règne entre les personnes actives sur le terrain.

Quelle gratitude de constater, enfin, que quelques écoles souhaitent plonger dans l'aventure du projet-pilote Story Me afin de se transformer pour rendre nos jeunes, entrepreneurs de leur vie !

7.1. La pérennisation et l'évolution des actions dans un contexte de raréfaction des moyens

Tout au long de l'année, l'équipe en charge de Step2you réalise, avec enthousiasme, de nombreuses tâches très diverses : produire des outils de qualité au service des jeunes et des enseignants, faire évoluer ces outils tant dans la forme que dans le fond pour toujours proposer le meilleur, imaginer des actions spécifiques pour certains publics, communiquer vers toutes les parties prenantes (partenaires scientifiques, financiers et pédagogiques, enseignants, directions, jeunes, parents, témoins...), trouver les témoins chaque année, créer des formations (de créativité, de connaissance de soi...), animer des ateliers, des séances d'informations et de sensibilisation, rassembler les moyens nécessaires au fonctionnement optimal des programmes, assurer la logistique, les livraisons, l'administration, le reporting financier, toucher des milliers de jeunes, à l'école ou en-dehors de l'école, tout en veillant à

ce que chaque personne qui demande des informations, des conseils, ou qui se trouve face à une difficulté soit accueillie et reçoive une réponse personnalisée...

Le plus grand défi à ce jour reste de pérenniser ces actions sociétales si utiles à l'épanouissement des talents de nos jeunes, puisque ces actions ne bénéficient d'aucun financement structurel.

7.2. Nos convictions

L'équipe de Step2you est reconnue par ses pairs et ses partenaires comme étant créative et conceptrice de produits durables, bâtis sur la conviction que chaque jeune est un entrepreneur naturel.

Cela fait de Step2you un des plus anciens opérateurs belges en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et de développement des attitudes entrepreneuriales. L'équipe travaille avec d'autres pour faire rayonner ce know-how en pédagogie entrepreneuriale. Il est également intéressant de mieux connaître les bonnes pratiques existantes à l'étranger et d'échanger avec les porteurs de ces pratiques pour que nous évoluions tous...

Depuis quelques années, Step2You travaille en grande proximité avec d'autres opérateurs, désireux eux aussi se mailler en réseau et de partager leur expertise pour faire grandir les dispositifs proposés aux jeunes. C'est dans cet esprit de co-construction qu'ont été conçus les programmes Boost Your Talent 1 et 2 ou encore le projet Story Me du Collective Impact Entrepreneurship Brussels. Chaque opérateur est conscient d'être trop petit pour s'isoler ou travailler tout seul. **« Tout seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin. »**

Gageons que le travail commun, puisqu'il est réalisé sur une solide base d'expertise et de confiance enrichira encore les pratiques de tous...

Nous voulons donner la possibilité à chaque enfant, à chaque jeune d'exprimer, qui il est, au plus profond de lui-même (par un projet personnel, par des séances de créativité, par la réflexion sur lui). Cela permet une explosion d'enthousiasme, d'envie de se réaliser et de prendre sa place dans la société, dans la vie. Nos programmes sont ces espaces d'écoute, d'expression, d'expérimentation, de valorisation, de reconnaissance encadrés par des adultes bienveillants et structurants.

Le monde bouge. Les défis qui nous attendent sont impressionnants: climatiques, économiques, démographiques... Personne d'entre nous ne sait ce que le monde sera dans 5, 10 ou 20 ans. Notre devoir d'adultes, de parents, d'enseignants, c'est de donner des clés à nos enfants, les aider à développer leur intelligence adaptative, pour leur permettre d'exprimer leurs talents, leurs potentiels et leur créativité afin qu'ils deviennent des adultes épanouis, audacieux, capables d'appréhender les défis de demain...

III. L'ÉQUIPE STEP2YOU

Merci à l'équipe élargie aux formatrices externes, Françoise Peckstadt, Geneviève Moumal, et Valérie Vander Stappen pour la vision, l'engagement, le professionnalisme, la créativité, les nombreuses idées d'évolution des actions, et la devise portée tous les jours :

« Ce n'est pas parce que c'est impossible qu'on n'ose pas, c'est parce qu'on n'ose pas que c'est impossible ! »



IV. PARTENAIRES

Nos partenaires croient en l'importance de nos actions pour le futur des jeunes ! C'est grâce à leur implication et leur soutien que Cap'ten, Cap'ado, Explor'ado, Dream, Pédagogie Entrepreneuriale existent et évoluent.

C'est également grâce à leur soutien que les outils, les séances de sensibilisation, d'information et de formations peuvent être proposés gratuitement au plus grand nombre !
Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés !

